Istotne zasady Konkursowego Castingu do Audycji Telewizji Polsat sp. z o.o. pod tytułem: „Ogród Ekspres"

Znasz kogoś, kto zasługuje na piękny ogród? Zgłoś tę osobę. Jeśli Jury wybierze Wasze zgłoszenie, nasza ekipa z architektami zieleni zmieni jej ogródek, taras albo balkon, a Wy wystąpicie w jednym odcinku programu.

Kogo możesz zgłosić? Kogoś bliskiego: mamę, tatę, babcię, dziadka, brata, siostrę, przyjaciółkę, sąsiada. Musi mieć ogródek, taras albo balkon do 80 m² i być jego właścicielem. Ogródek musi być w Polsce. Ty nie możesz być właścicielem ani współwłaścicielem tego ogródka: nagroda główna jest dla osoby, którą zgłaszasz, nie dla Ciebie. Oboje musicie być pełnoletni i mieszkać na stałe w Polsce. Jeśli pracujesz lub współpracujesz z Telewizją Polsat lub w spółce z Grupy Polsat Plus, albo jesteś kimś bliskim dla takiej osoby, nie możesz wziąć udziału.

Co zrobić zanim wyślesz zgłoszenie? Poproś osobę, którą chcesz zgłosić, aby sama napisała odpowiedź na jedno z dwóch pytań oraz zapytaj czy chciałaby wystąpić w Audycji i wpuścić ekipę. W formularzu potwierdzasz, że się zgodzi, jeśli Wasze zgłoszenie przejdzie dalej. Ty odpowiadasz za to, żeby przyszła na spotkanie z nami.

Jak zgłosić się do Konkursowego Castingu? Wypełnij formularz na tej stronie **https://ogrodekspres.polsat.pl**. Odpowiedz na pytanie o Waszą relację i o to, dlaczego właśnie ona zasługuje na metamorfozę. Wklej jej odpowiedź na pytanie o wymarzony ogród. Dołącz zdjęcia ogródka, bez żadnych osób na zdjęciach. Zdjęcia w plikach jpg, pdf do 10 MB. Każda odpowiedź do 1500 znaków. Napiszcie to sami. Możesz wysłać tylko jedno zgłoszenie. Zgłoszenie jest bezpłatne. Zgłoszenia przyjmujemy od 1 września do 30 września 2026 r.

Jak wyłaniani są Laureaci? Zanim Jury Konkursowego Castingu podejmie decyzje, zadzwonimy albo napiszemy do autorów ciekawych, wyselekcjonowanych wstępnie, zgłoszeń i zaproponujemy spotkanie z Wami. Nie zadzwonimy do wszystkich. Wcześniej wyślemy Ci wzór umowy na udział w Audycji, żebyście mogli spokojnie wszystko przeczytać. Na spotkaniu poprosimy osobę, którą zgłosisz, o okazanie dokumentów potwierdzających, że jest właścicielem Ogródka oraz że chce wziąć udział w Audycji i zgodzi się na Metamorfozę. Ten kontakt i spotkanie nie przesądza jeszcze o tym, że zostaniecie wybrani. Jury Konkursowego Castingu wybierze z wstępnie wyselekcjonowanych zgłoszeń 8 par Laureatów. Ogłosimy Laureatów w trzech turach: 7 września (do 2 par), 21 września (do 2 par) i 5 października 2026 r. (pozostałe). Jury Konkursowego Castingu ocenia pomysłowość, kreatywność i oryginalność obu odpowiedzi.

Jakie są Nagrody? Dla osoby, którą zgłosisz nagrodą jest metamorfoza jej ogródka, tarasu albo balkonu. Ty możesz wygrać podwójne zaproszenie na widownię programu „Taniec z Gwiazdami".

Jak wygląda realizacja Audycji? Nagrania i prace odbywają się między 15 września 2026 r. a 30 kwietnia 2027 r., głównie w Ogródku osoby, którą zgłosisz. Trwają przynajmniej 3 – 4 dni. Trzeba wtedy udostępnić ekipie Ogródek, a w potrzebnym zakresie także dom lub mieszkanie.

Jeśli zmienisz zdanie albo coś Ci nie pasuje? Możesz zrezygnować w każdej chwili, wystarczy, że wyślesz mail na ogrody@polsat.com.pl. Na ten sam adres napisz, jeśli chcesz złożyć reklamację. Odpowiemy w ciągu 14 dni od jej otrzymania.

Przeczytaj i zaakceptuj poniższy Regulamin i weź udział w Konkursowym Castingu już dziś!

REGULAMIN KONKURSOWEGO CASTINGU DO AUDYCJI TELEWIZJI POLSAT SP. Z O.O. POD TYTUŁEM: „OGRÓD EKSPRES"

§ 1. Organizator

1. Organizatorem konkursowego castingu (dalej: **„Konkursowy Casting**") jest **Telewizja Polsat spółka z ograniczoną odpowiedzialnością** z siedzibą w Warszawie, ul. Ostrobramska 77, 04-175 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000388899, NIP: 1130054762, kapitał zakładowy: 236.946.700,00 zł (dalej: „**Organizator**").

2. Konkursowy Casting jest prowadzony przez Organizatora w celu wyłonienia laureatów Konkursowego Castingu, którymi będzie 8 par Uczestników Audycji „OGRÓD EKSPRES" (dalej: „**Audycja**"), które wystąpią w 8 odcinkach Audycji. Konkursowy Casting jest skierowany do osób, które mają w otoczeniu osobę, która zasługuje na wymarzoną metamorfozę swojego ogródka, tarasu lub balkonu o łącznej powierzchni nieprzekraczającej 80 m2. Konkurs ma na celu wyłonienie uczestników Audycji oraz przyznanie nagrody w postaci Metamorfozy.

3. Organizator jest administratorem i podmiotem odpowiedzialnym za stronę internetową https://ogrodekspres.polsat.pl (dalej: „**Strona internetowa"**) za pośrednictwem której to prowadzony jest Konkursowy Casting.

§ 2. Zasady Konkursowego Castingu, zasady Audycji, zgłoszenie do Konkursowego Castingu, Zadanie konkursowe

1. W niniejszym regulaminie zostały uregulowane zasady Konkursowego Castingu, w szczególności to kto może wziąć udział w Konkursowym Castingu, jak należy przygotować zgłoszenie konkursowe w ramach Konkursowego Castingu, jaki jest termin Konkursowego Castingu, jakie są terminy nadsyłania zgłoszeń konkursowych do Konkursowego Castingu, oraz jakie zasady wyboru laureatów Konkursowego Castingu przewidział Organizator oraz jakie prawa i obowiązki mają Organizator oraz Uczestnicy Konkursowego Castingu i Audycji.

2. Uczestnikami Konkursowego Castingu są osoba zgłaszająca i osoba zgłaszana. Osoba zgłaszana staje się Uczestnikiem tylko i wyłącznie w momencie spotkania z Organizatorem i wyrażeniem zgody na udział w Konkursowym Castingu i Audycji, o których mowa w § 3 ust. 5-7 Regulaminu.

3. Przedmiotem Audycji jest metamorfoza ogródka, tarasu lub balkonu o łącznej powierzchni nieprzekraczającej 80 m2 (dalej: „**Ogródek**") będącego własnością lub stanowiącego część składową lokalu mieszkalnego, który jest własnością osoby zgłaszanej. W przypadku, gdyby nie była to wyłączna własność, osoba zgłaszana musi dysponować zgodą pozostałych współwłaścicieli oraz jeśli będzie to wymagane zgodą wspólnoty mieszkaniowej, spółdzielni lub innego podmiotu, którego zgoda będzie wymagana.

4. Audycja może być premierowo emitowana w ogólnodostępnej telewizji przez Organizatora na kanale: Polsat Cafe lub innym kanale Organizatora. Następnie, może być powtarzana na innych kanałach Organizatora lub dostępna w serwisie Polsat Box Go.

5. Metamorfoza polegać będzie na: aranżacji Ogródka włączając w to aranżacje strefy wypoczynkowej wraz z elementami małej architektury, wyposażenia meblowego i dodatków wraz z nasadzeniem roślin i ewentualnie położeniem trawnika. Metamorfoza zostanie dopasowana do Ogródka w tym jego powierzchni. Planując Metamorfozę architekci mogą inspirować się opisami ze Zgłoszenia do Konkursowego Castingu. Metamorfoza zostanie

wykonana na zlecenie Organizatora przez: odpowiedzialną za wykonywane prace profesjonalną ekipę wykonawczą z architektami zieleni i infrastruktury ogrodowej, która w ramach prowadzonej działalności gospodarczej wykonuje tego typu aranżacje miejsc ogrodowych (dalej: „**Metamorfoza**").

6. W każdym z odcinków Audycji wystąpi jedna para laureatów Konkursowego Castingu: osoba zgłaszająca i osoba zgłaszana – wybrana przez Jury Konkursowego Castingu, w ramach subiektywnej decyzji Jury Konkursowego Castingu, na podstawie zgłoszeń konkursowych, przesłanych przez Stronę internetową, zgodnie z niniejszym Regulaminem.
7. Uczestnikami Konkursowego Castingu i Audycji mogą być wyłącznie osoby fizyczne (wyłącznie konsumenci), pełnoletnie, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, posiadające rezydencję podatkową w Polsce, zamieszkujące na stałe na terytorium RP. Osoba zgłaszana musi być właścicielem Ogródka lub nieruchomości, której jest on częścią składową, przy czym nieruchomość ta musi znajdować się na terenie RP.
8. Uczestnikami Konkursowego Castingu i w konsekwencji Audycji nie mogą być pracownicy, współpracownicy Organizatora lub innych podmiotów z szeroko rozumianej Grupy Polsat Plus oraz ich osoby najbliższe w rozumieniu art. 115 § 11 Kodeksu karnego. W przypadku, gdy Organizator stwierdzi, że w Konkursowym Castingu brała udział osoba niespełniająca warunków uczestnictwa określonych w Regulaminie, zostanie ona wykluczona z Konkursowego Castingu lub pozbawiona udziału w Audycji. Od decyzji Organizatora każdorazowo przysługuje reklamacja zgodnie z niniejszym regulaminem.
9. Osoba zgłaszająca, na zasadach niniejszego Regulaminu, poprzez formularz na Stronie internetowej, zgłasza Ogródek i osobę zgłaszaną.
10. Osoba zgłaszana musi spełniać następujące kryteria:
    a) jest mamą, tatą, babcią, dziadkiem, przyjacielem, przyjaciółką, sąsiadem, bratem, siostrą lub inną bliską osobą dla osoby zgłaszającej,
    b) jest właścicielem nieruchomości, na której znajduje się Ogródek lub Ogródek ten stanowi część składową lokalu mieszkalnego, który jest własnością osoby zgłaszanej i Ogródek ten ma przejść Metamorfozę w ramach Audycji, tak aby stał się on zakątkiem do odpoczynku, spotkań i codziennych przyjemności dla osoby zgłaszanej,
    c) wraz z osobą zgłaszającą weźmie udział w Audycji w terminie wskazanym przez Organizatora, na podstawie oddzielnie zawartej umowy o udział w Audycji z Organizatorem: pomiędzy 15.09.2026 a 31.03.2027, uwzględniając, że dokumentacja miejsca, realizacja zdjęciowa i wykonanie prac trwać będzie co najmniej 3-4 dni i będzie wiązać się z koniecznością udostępnienia ogródka, tarasu, balkonu do wykonania Metamorfozy
    d) zgodzi się udostępnić Ogródek do wykonania Metamorfozy i będzie współpracować z Organizatorem i profesjonalną ekipą wykonawczą w celu realizacji Metamorfozy i odcinka Audycji oraz w niezbędnym zakresie dla realizacji Metamorfozy i Audycji udostępni również nieruchomość: dom lub lokal w ramach, której położony jest Ogródek, na czas Metamorfozy w zakresie ustalonym z Organizatorem i profesjonalną ekipą wykonawczą,
    e) tak samo jak osoba zgłaszająca w zgłoszeniu, wyrazi zgody wizerunkowe, o których mowa poniżej w Regulaminie najpóźniej na spotkaniu z Organizatorem, o którym mowa poniżej.

11. Osoba zgłaszająca nie może być właścicielem lub współwłaścicielem Ogródka.
12. Uczestnik, będący osobą zgłaszającą może dokonać jednego zgłoszenia do Konkursowego Castingu.
13. W zgłoszeniu konkursowym do Konkursowego Castingu osoba zgłaszająca podaje miejscowość w jakiej położony jest Ogródek, swoje dane osobowe: imię, nazwisko, wiek, telefon, adres e-mail. W odniesieniu do osoby zgłaszanej, osoba zgłaszająca podaje imię osoby zgłaszanej. Osoba zgłaszająca zaznacza czy Ogródek jest własnością osoby zgłaszanej oraz określa czy jest to ogródek, taras czy balkon oraz podaje przybliżoną powierzchnie Ogródka w m^2.
14. W zgłoszeniu należy również odpowiedzieć na dwa pytania, które łącznie stanowią oceniane przez Jury Konkursowego Castingu zadanie konkursowe (dalej: „**Zadanie konkursowe**").
15. Zadanie konkursowe składa się z dwóch pytań, na które odpowiedzi w zgłoszeniu konkursowym do Konkursowego Castingu zamieszcza osoba zgłaszająca (tylko ona wypełnia formularz zgłoszeniowy). Pamiętajcie: na pierwsze pytanie odpowiedzi udziela osoba zgłaszająca, a na drugie pytanie osoba zgłaszana. Osoba zgłaszająca musi poprosić osobę zgłaszaną o własne przygotowanie odpowiedzi na pytanie drugie.
16. Zadanie konkursowe jest następujące:
    a) pytanie dla osoby zgłaszającej: opisz krótko swoją relację z osobą zgłaszaną, wskaż ciekawie kim jest ona dla Ciebie i w czym jest najlepsza, a także w ciekawy sposób opisz dlaczego właśnie to osoba zgłaszana i jej ogródek, taras, balkon zasługują na Metamorfozę w ramach Audycji, opisując również krótko położenie i zakres możliwości aranżacji Ogródka.
    b) pytanie dla osoby zgłaszanej: opisz krótko jaki ogród widzisz gdy, patrząc oczami wyobraźni i wspomnień, spoglądasz przez dziurkę od klucza w bramie do wymarzonego ogrodu.
17. Przedmiotem rywalizacji Konkursowego Castingu jest pomysłowości, kreatywności, oryginalności opisów Zadania konkursowego składającego się z dwóch powyżej opisanych pytań. Prosimy, aby w obu odpowiedziach nie umieszczać danych dotyczących stanu zdrowia, orientacji czy przekonań religijnych oraz innych poufnych czy wrażliwych danych dotyczących osoby zgłaszanej czy też samego Ogródka.
18. Pozostałe elementy zgłoszenia konkursowego do Konkursowego Castingu są następujące:
    a) każda z odpowiedzi nie powinna być dłuższa niż 1500 znaków,
    b) do zgłoszenia konkursowego do Konkursowego Castingu należy dołączyć 4 zdjęcia Ogródka w formacie jpg, pdf o rozmiarze nie większym niż: 10 MB, bez jakichkolwiek osób znajdujących się na zdjęciach,
    c) w formularzu zgłoszenia wyłącznie osoba zgłaszająca poprzez stosowne oświadczenie potwierdza, że spełnione są warunki wskazane w § 2 ust. 10 lit. a – e niniejszego Regulaminu,
    d) w zgłoszeniu konkursowym do Konkursowego Castingu należy zadeklarować gotowość do udziału w nagraniach pomiędzy 15.09.2026 a 31.03.2027,
    e) wyrazić zgodę na kontakt telefoniczny oraz e-mailowy ze strony Organizatora, w celach związanych z przeprowadzeniem Konkursowego Castingu,

f) w formularzu zgłoszenia osoba zgłaszająca oświadcza, że przekazała osobie zgłaszanej informację Organizatora o przetwarzaniu danych osobowych w zakresie określonym w § 6 Regulaminu,

g) podawane dane osobowe, odpowiedzi oraz zdjęcia muszą być prawdziwe i nie mogą być wygenerowane ani zmodyfikowane przez systemy sztucznej inteligencji.

19. Dane osobowe podane przez osobę zgłaszającą będą przetwarzane przez Organizatora zgodnie z § 6 Regulaminu.
20. Konkursowy Casting jest realizowany w terminie od 1.09.2026 – 30.09.2026 włącznie. Wyłącznie w tym terminie przyjmowane są zgłoszenia do Konkursowego Castingu. Zgłoszenia przesłane, poza tym terminem nie będą brane pod uwagę.
21. Udział w Konkursowym Castingu jest bezpłatny.
22. Do udziału w Konkursowym Castingu niezbędne jest zaakceptowanie niniejszego Regulaminu.
23. Uczestnik może zrezygnować z udziału w Konkursowym Castingu w każdym czasie poprzez wysłanie maila na adres: ogrodekspres@polsat.com.pl
24. Zgłoszenie do Konkursowego Castingu może być wykonane tylko jeden raz przez osobę zgłaszającą, przy czym, oczywiście odpowiedź na pytanie drugie z Zadania konkursowego jest sporządzane przez osobę zgłaszaną.
25. Zgłoszenie do Konkursowego Castingu nie może naruszać jakichkolwiek praw ani dóbr osobistych osób trzecich. Niedopuszczalne jest zamieszczanie w zgłoszeniu do Konkursowego Castingu treści o charakterze bezprawnym, naruszających w jakikolwiek sposób obowiązujące prawo lub zasady współżycia społecznego, obraźliwych, wzywających do nienawiści rasowej, etnicznej, wyznaniowej, nietolerancyjnej, zawierających treści pornograficzne, pochwalających faszyzm, nazizm, komunizm, propagujących homofobię, przemoc, obrażających uczucia religijne, zawierających wulgaryzmy, naruszających prawa innych osób, rozpowszechniających wizerunek innych osób bez ich zezwolenia. Zgłoszenie do Konkursowego Castingu nie może przedstawiać ani powodować sytuacji niebezpiecznej dla osoby zgłaszającej oraz innych osób.
26. Osoba zgłaszająca gwarantuje, że zamieszczone przez Stronę internetową zgłoszenie do Konkursowego Castingu nie narusza żadnych przepisów prawa ani chronionych prawem praw osób trzecich, w tym praw autorskich, prawa do prywatności i prawa do wizerunku.
27. Automatyczne zgłoszenia do Konkursowego Castingu wygenerowane komputerowo lub przez systemy sztucznej inteligencji, zgłoszenia do Konkursowego Castingu niezgodne z Regulaminem, w tym zawierające zdjęcia Ogródka z jakimikolwiek osobami, w tym z wizerunkiem jakichkolwiek osób, wielokrotne zgłoszenia do Konkursowego Castingu są niedozwolone i nie będą rozpatrywane, a Uczestnicy dokonujący takich zgłoszeń do Konkursowego Castingu zostaną wykluczeni z Konkursowego Castingu w przypadku powzięcia przez Organizatora wiedzy o takich działaniach. Od decyzji Organizatora każdorazowo przysługuje reklamacja zgodnie z niniejszym Regulaminem.

§ 3. Wybór Laureatów Konkursowego Castingu przez Jury

1. Jury Konkursowego Castingu, składające się z trzech niezależnych osób powołanych przez Organizatora (dalej: „**Jury Konkursowego Castingu**”) dokona wyboru laureatów

Konkursowego Castingu. Jury Konkursowego Castingu wybierze łącznie 8 zwycięskich par Uczestników, którzy staną się laureatami Konkursowego Castingu.

2. Jury Konkursowego Castingu przy wyborze laureatów Konkursowego Castingu, którzy będą mogli wziąć udział w Audycji będzie kierowało się subiektywną oceną dotychczas otrzymanych zgłoszeń do Konkursowego Castingu. Najwyżej oceniane przez Jury Konkursowego Castingu będą pomysłowości, kreatywności, oryginalności odpowiedzi na oba pytania Zadania konkursowego. Jury Konkursowego Castingu podejmuje decyzje zwykłą większością głosów.
3. Przed dokonaniem finalnego wyboru laureatów Jury Konkursowego Castingu, jedynie w odniesieniu do wstępnie wyselekcjonowanych (na zasadach z ust. 2 powyżej) zgłoszeń do Konkursowego Castingu, będzie kontaktować się z osobą zgłaszającą oraz spotka się z parą Uczestników, w celu potwierdzenia spełnienia wszystkich przesłanek z Regulaminu. W tym celu Organizator może żądać od pary Uczestników złożenia określonych oświadczeń, potwierdzających fakt spełnienia wymagań formalnych wskazanych w § 2 niniejszego Regulaminu. Pierwszy będzie zawsze kontakt z osobą zgłaszającą, a następnie spotkanie z parą Uczestników.
4. Kontakt ze strony Organizatora zostanie podjęty na numer telefonu lub adres e-mail podany przez osobę zgłaszającą. W przypadku braku odpowiedzi przez osobę zgłaszającą po trzech próbach kontaktu, zgłoszenie do Konkursowego Castingu zostanie pominięte. Ten kontakt nie oznacza jeszcze, że dane zgłoszenie zostanie wybrane przez Jury Konkursowego Castingu jako zwycięskie i dana para stanie się laureatami Konkursowego Castingu.
5. W przypadku gdy osoba zgłaszająca podejmie kontakt z Organizatorem, umówione zostanie spotkanie z parą Uczestników. W takim przypadku Organizator z osobą zgłaszającą ustalają niezwłocznie termin i miejsce spotkania, na które osoba zgłaszająca zaprasza osobę zgłoszoną. To osoba zgłaszająca jest odpowiedzialna za poinformowanie i zagwarantowanie obecności osoby zgłoszonej. W przypadku niepojawienia się osoby zgłoszonej na spotkaniu, zgłoszenie do Konkursowego Castingu tej pary Uczestników jest pomijane.
6. Przed pierwszym spotkaniem Organizator prześle osobie zgłaszającej, niniejszy Regulamin, oraz wzór umowy na udział w Audycji i wykonanie Metamorfozy, tak aby przed pierwszym spotkaniem osoba zgłaszająca oraz osoba zgłaszana mogły podjąć ewentualną decyzję o udziale w Audycji. Organizator poinformuje również o tym, że na pierwszym spotkaniu osoba zgłaszana musi przedstawić oryginał aktu nabycia własności nieruchomości, w ramach której znajduje się ogród, taras, balkon oraz numer księgi wieczystej tej nieruchomości. Organizator poprosi również osobę zgłaszaną o zgodę na przetwarzanie jej danych osobowych oraz na możliwość kontaktu telefonicznego i e-mail, na dane podane przez osobę zgłaszaną podczas spotkania.
7. Na spotkaniu Organizatora, osoby zgłaszającej i osoby zgłaszanej, osoba zgłaszana musi wyrazić jednoznaczną zgodę na udział w Konkursowym Castingu i Audycji oraz Metamorfozie, w tym na otrzymane umowy, o których mowa w § 4 Regulaminu. Ponadto, muszą zostać potwierdzone prawa osoby zgłaszanej do ogródka, tarasu, balkonu, o których mowa w Regulaminie, dostępność w terminach realizacji nagrań, oraz wszystkie pozostałe przesłanki, o których mowa w § 2 Regulaminu. Jeżeli na spotkaniu potwierdzone zostaną wszystkie przesłanki oraz osoba zgłaszana wyrazi wymagane zgody, dana para trafia do ścisłego finału, z których Jury Konkursowego Castingu wybierze laureatów.
8. Ogłoszenie pierwszych maksymalnie 2 laureatów nastąpi nie wcześniej niż 7 września 2026 roku. Kolejnym terminem ogłoszenia kolejnych maksymalnie 2 laureatów będzie 21 września

2026 roku. Finalnym terminem ogłoszenia wszystkich pozostałych laureatów (do łącznej liczby 8) będzie miało miejsce 5 października 2026 roku. Organizator zastrzega, że może w danym terminie nie ogłosić laureatów Konkursowego Castingu, w przypadku braku wystarczającej liczby Zgłoszeń do Konkursowego Castingu spełniających wymogi Regulaminu. Laureaci Konkursowego Castingu zostaną ogłoszeni na Stronie internetowej, po powiadomieniu ich przez Organizatora o zwycięstwie.

9. Zwycięska para Uczestników Konkursowego Castingu, wybrana do udziału w Audycji musi spełniać wymagania formalne określone w § 2 niniejszego Regulaminu i wyrazić wolę podpisania umowy, o której mowa w § 4 Regulaminu. Organizator zastrzega sobie prawo dalszej weryfikacji, czy zwycięska para Uczestników wyłoniona do udziału w Audycji spełnia warunki określone w niniejszym Regulaminie. W tym celu Organizator może żądać od pary Uczestników złożenia określonych oświadczeń, potwierdzających fakt spełnienia wymagań formalnych wskazanych w § 2 niniejszego Regulaminu.
10. O wyborze jako laureatów Konkursowego Castingu, Organizator powiadomi parę Uczestników. Kontakt ze strony Organizatora zostanie podjęty na numer telefonu lub adres e-mail podany przez osobę zgłaszającą oraz osobę zgłaszaną na spotkaniu.
11. W przypadku braku odpowiedzi po trzech próbach kontaktu na oba numery telefonu, zgłoszenie do Konkursowego Castingu zostanie pominięte. W takim przypadku Jury Konkursowego Castingu dokona wyboru innego zwycięskiego zgłoszenia do Konkursowego Castingu. Tak samo, w przypadku rezygnacji lub wycofania się wybranej zwycięskiej pary Uczestników, Jury Konkursowego Castingu dokona ponownego wyboru zwycięskiej pary Uczestników. Również, w przypadku gdy: (1) wybrana para Uczestników, nie będzie spełniała wymagań określonych w Regulaminie lub (2) osoba zgłaszająca lub osoba zgłaszana nie skontaktują się z Organizatorem po otrzymaniu powiadomienia w określonym terminie, (3) para Uczestników nie przekaże Organizatorowi wymaganych Regulaminem informacji, (4) osoba zgłaszana odmówi wykonania Metamorfozy lub (5) para Uczestników odmówi zawarcia umowy o udział w Audycji, z którą wiążą się zgody wizerunkowe, to Organizator wybierze nową parę Laureatów, spośród pozostałych zgłoszeń do Konkursowego Castingu.
12. Dla Laureatów Konkursowego Castingu czyli dla 8 par Uczestników zostały przewidziane nagrody.
13. Dla osoby zgłaszanej będzie to nagroda główna w postaci Metamorfozy Ogródka, o której mowa w § 2 ust. 5 Regulaminu. Metamorfoza stanowi nagrodę, która nie podlega zamianie na inne nagrody ani na świadczenia pieniężne i jest niepodzielna. Nagroda główna ma wartość przekraczającą kwotę 2000 złotych i jest opodatkowana zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa. Organizator przyzna osobie zgłaszanej dodatkową nagrodę pieniężną przeznaczoną na pokrycie należnego podatku od nagrody głównej, przy czym kwota ta nie będzie wypłacana osobie zgłaszanej, lecz zostanie przez Organizatora odprowadzona do właściwego urzędu skarbowego jako zryczałtowany podatek dochodowy od nagrody. Organizator jako płatnik pobierze i odprowadzi zryczałtowany podatek dochodowy od osób fizycznych zgodnie z ustawą PIT.
14. Dla osoby zgłaszającej będzie to nagroda dodatkowa w postaci podwójnego zaproszenia na widownię audycji Dancing with the Stars, Taniec z Gwiazdami, w ustaloną z Organizatorem niedzielę, sezonu jesiennego lub wiosennego tej audycji. Nagroda dodatkowa nie podlega zamianie na inne nagrody ani na świadczenia pieniężne i jest niepodzielna. Nagroda dodatkowa korzysta ze zwolnienia podatkowego, o ile spełnione są warunki przewidziane w obowiązujących przepisach ustawy PIT.

15. Nagroda główna, w postaci Metamorfozy, zostanie wydana osobie zgłaszanej w jej Ogródku, natomiast, nagroda dodatkowa zostanie wydana osobie zgłaszającej w siedzibie Organizatora lub przesłana poleconą przesyłką pocztową na adres ustalony z osobą zgłaszającą.

16. Za wykonanie Metamorfozy odpowiada działająca na zlecenie Organizatora profesjonalna ekipa wykonawcza z architektami zieleni i infrastruktury ogrodowej. Metamorfoza zostanie wykonana, nawet jeśli odcinek Audycji nie zostanie wyemitowany. Wykonanie Metamorfozy, jej zakres, wartość, zasady pielęgnacji zostaną zawarte w protokole wydania nagrody głównej tj. Metamorfozy. Wartość końcowa każdej Metamorfozy będzie w przypadku każdej z 8 par laureatów różna i zależeć będzie od danego Ogródka i zostanie ustalona w protokole wydania każdej z nagród głównych. Przy czym wartość jednej Metamorfozy nie przekroczy maksymalnej kwoty 25 000,00 złotych, przy założeniu maksymalnej 80 m^2 powierzchni Ogródka.

§ 4. Umowa na udział w Audycji

1. Osoba zgłaszająca i zgłaszana wezmą udział w Audycji, gdy zostaną jedną z 8 par Uczestników będących laureatami Konkursowego Castingu, spełnią wymogi Regulaminu i zgodzą się na wykonanie Metamorfozy i zawrą umowę na udział w Audycji.

2. W umowie tej udzielą Organizatorowi licencji niewyłącznej do opisów i zdjęć ze zgłoszenia do Konkursowego Castingu (zarówno w warstwie słownej i wizualnej), bez jakichkolwiek opłat, z prawem do udzielania przez Organizatora sublicencji reemitentom programów telewizyjnych, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, na następujących polach eksploatacji: nadawanie i reemitowanie, w tym do utrwalania, zwielokrotniania, rozpowszechniania, w szczególności nadawania, publicznego wyświetlenia, publicznego udostępniania w taki sposób, aby każdy mógł mieć dostęp do opisów i zdjęć ze zgłoszenia do Konkursowego Castingu (w całości lub w części) w miejscu i czasie przez siebie wybranym, a także zezwala na wykonywanie praw zależnych (rozporządzanie i korzystanie z opracowań opisów i zdjęć ze zgłoszenia do Konkursowego Castingu) poprzez wprowadzanie zmian, włączenie/łącznie opisów i zdjęć zgłoszenia do Konkursowego Castingu do innych utworów lub wytworów, na polach eksploatacji i w zakresie określonym powyżej.

3. Szczegółowe prawa i obowiązki Organizatora i pary Uczestników oraz bezwarunkowa zgoda na korzystanie z wizerunku, imienia, nazwiska pary Uczestników, w przypadku wyrażenia zgody na udział w Audycji, zostaną uregulowane w odrębnej umowie z Organizatorem.

4. W umowie tej ustalone zostaną: (1) zakres obowiązków osoby zgłaszanej i zgłaszającej, (2) zakres obowiązków Organizatora, (3) wszelkie inne postanowienia dotyczące realizacji Audycji. Wśród obowiązków osoby zgłaszanej i zgłaszającej będzie wyrażenie zgód wizerunkowych i zgód na utrwalanie i rozpowszechnianie wizerunku, głosu i wypowiedzi do Audycji oraz o ile będzie to niezbędne obowiązek przeniesienia autorskich praw majątkowych i praw pokrewnych do utworów i artystycznych wykonań powstałych w związku z udziałem w Audycji.

§ 5. Reklamacje

1. Reklamację można złożyć w każdy momencie trwania Konkursowego Castingu i po jego zakończeniu, najlepiej nie później niż w ciągu 30 dni od zdarzenia objętego reklamacją:

   a) elektronicznie - e-mail na adres: ogrodekspres@polsat.com.pl

   b) pisemnie – na adres: Telewizja Polsat ul. Ostrobramska 77, 04-175 Warszawa, z dopiskiem „reklamacja Konkursowy Casting Ogród ekspres”

2. W reklamacji prosimy o krótkie opisanie stanu sprawy, przyczyn reklamacji oraz oczekiwanego rozwiązania zaistniałego problemu, a także drogi, którą mamy odpowiedzieć na złożoną reklamację: pisemnie na wskazany adres czy elektronicznie na wskazany adres e-mail.
3. Na Reklamację odpowiemy najpóźniej w terminie 14 dni od otrzymania reklamacji.
4. W przypadku, gdy udzielona odpowiedź i zaproponowane rozwiązanie nie będą satysfakcjonujące to:
   a) można ponownie zwrócić się do Organizatora w jednej z form wskazanych w pkt. 1 powyżej,
   b) można zwrócić się do miejskiego lub powiatowego Rzecznika Konsumenta, właściwego dla miejsca zamieszkania składającego Reklamację, z wnioskiem o zwrócenie się do Organizatora,
   c) można skierować sprawę przeciwko Organizatorowi na drogę pozasądowego rozwiązania sporów do jednego z centrów mediacji albo drogę sądową, przed właściwy Sąd, w tym Sąd właściwy dla miejsca zamieszkania składającego reklamację.

§ 6. Ochrona danych osobowych

1. Organizator – Telewizja Polsat Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Ostrobramska 77, 04-175 Warszawa jest administratorem danych Uczestników Konkursowego Castingu w rozumieniu art. 4 lit. 7 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektyw 95/46/WE (dalej: „RODO").
2. Żądania, oświadczenia i wszelką korespondencję dotyczącą ochrony danych osobowych należy kierować pisemnie na ww. adres siedziby Organizatora.
3. Organizator wyznaczył Inspektora Ochrony Danych, z którym można skontaktować się w każdej sprawie dotyczącej przetwarzania danych osobowych Uczestników Castingu elektronicznie na adres: iod@polsat.com.pl lub pisemnie na adres siedziby Organizatora z dopiskiem „Inspektor Ochrony Danych".
4. Dane osobowe Uczestników Konkursowego Castingu są lub mogą być przetwarzane przez Organizatora w celu:
   a) zorganizowania, przeprowadzenia i rozstrzygnięcia Konkursowego Castingu, wyłonienia par Uczestników do udziału w Audycji i przyznania Metamorfozy oraz wykonania zobowiązań Organizatora wynikających z Regulaminu oraz zasad Konkursowego Castingu – podstawą prawną przetwarzania danych jest wykonanie Regulaminu stanowiącego umowę (art. 6 ust. 1 lit. b RODO) oraz prawnie uzasadniony interes Organizatora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO), który polega na organizacji i realizacji Konkursowego Castingu, realizacji nagród oraz archiwizacji dokumentów; w odniesieniu do osoby zgłaszanej prawnie uzasadniony interes administratora polega również na umożliwieniu wykonania Regulaminu stanowiącego umowę pomiędzy Spółką a osobą zgłaszającą;
   b) obsługa ewentualnych reklamacji związanych z Konkursowym Castingiem – podstawą prawną przetwarzania danych jest prawnie uzasadniony interes Organizatora (art. 6 ust. 1 lit f RODO) oraz realizacja obowiązków wynikających z przepisów prawa, w szczególności przepisów prawa cywilnego (art. 6 ust. 1 pkt. c RODO);

c) realizacji obowiązków Organizatora wynikających z przepisów prawa, w szczególności przepisów podatkowych oraz z zakresu rachunkowości – podstawą prawną przetwarzania danych jest wykonanie obowiązku prawnego ciążącego na Organizatorze (art. 6 ust. 1 lit. c RODO);

d) ustalenia lub dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami przez Organizatora – podstawą prawną przetwarzania danych jest prawnie uzasadniony interes Organizatora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO).

5. Dane osobowe Uczestników Konkursowego Castingu mogą być przekazywane przez Organizatora, wyłącznie w sytuacji, gdy jest to uzasadnione realizowanym celem, następującym kategoriom odbiorców:

   a) podmiotom świadczącym na rzecz Organizatora usługi niezbędne do przeprowadzenia Konkursowego Castingu, w tym podmiotom realizującym wsparcie techniczne, dostawcom systemów informatycznych i usług IT, agencjom reklamowym, firmom kurierskim,

   b) sponsorom nagród,

   c) podmiotom świadczącym usługi doradcze i analityczne, w tym pomoc prawną, podatkową oraz rachunkową,

   d) podmiotom uprawnionym na podstawie przepisów prawa.

6. Podanie danych osobowych przez Uczestnika Konkursowego Castingu jest dobrowolne, ale konieczne do wzięcia udziału w Konkursowym Castingu, a następnie w Audycji, przy czym sam udział w Audycji będzie przedmiotem odrębnej umowy z Organizatorem.

7. Dane osobowe Uczestnika Konkursowego Castingu będą przechowywane przez okres niezbędny do przeprowadzenia i rozstrzygnięcia Konkursowego Castingu. Okres przetwarzania może zostać każdorazowo przedłużony o okres nie dłuższy niż okres przedawnienia roszczeń, ustalony zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa, jeżeli przetwarzanie danych osobowych będzie niezbędne dla ustalenia lub dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami przez Organizatora oraz do momentu zakończenia postępowań cywilnych, egzekucyjnych, administracyjnych i karnych wymagających przetwarzania danych. Po tym okresie dane będą przetwarzane jedynie w celu i w zakresie wynikającym z przepisów prawa.

8. Uczestnikowi Konkursowego Castingu przysługują następujące uprawnienia w zakresie przetwarzania jego danych osobowych przez Organizatora:

   a) prawo dostępu do treści swoich danych osobowych (art. 15 RODO),

   b) prawo do sprostowania danych (art. 16 RODO),

   c) prawo żądania od Organizatora usunięcia danych (art. 17 RODO),

   d) prawo żądania od Organizatora ograniczenia przetwarzania danych (art. 18 RODO),

   e) prawo do przenoszenia danych, o ile przetwarzanie odbywa się na podstawie zgody lub umowy w sposób zautomatyzowany (art. 20 RODO),

   f) prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych na podstawie uzasadnionego interesu Organizatora (art. 21 RODO).

9. Uczestnikowi Konkursowego Castingu przysługuje także prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych, gdy uzna, że przetwarzanie danych osobowych narusza przepisy prawa. W Rzeczpospolitej Polskiej organem nadzorczym jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
10. Dane osobowe Uczestników Konkursowego Castingu nie będą wykorzystywane do profilowania lub do zautomatyzowanego podejmowania decyzji.
11. Osoba zgłaszająca, przed dokonaniem zgłoszenia do Konkursowego Castingu, w związku z podaniem w formularzu zgłoszeniowym danych osobowych osoby zgłaszanej, zobowiązuje się przekazać osobie zgłaszanej informacje o przetwarzaniu danych osobowych przez Organizatora zawartą w pkt 1-10 powyżej oraz informację o fakcie przekazania jej danych osobowych Organizatorowi i zakresie przekazanych danych osobowych.

§ 7. Postanowienia końcowe

1. Postanowienia niniejszego Regulaminu podlegają przepisom prawa polskiego. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają w szczególności przepisy Kodeksu cywilnego, ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych oraz innych ustaw.
2. Niniejszy Regulamin jest udostępniony na Stronie internetowej: https://ogrodekspres.polsat.pl.
3. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie 1.09.2026 roku i obowiązuje do czasu zakończenia Konkursowego Castingu lub do rozpatrzenia wszystkich ewentualnych postępowań reklamacyjnych, zgodnie z treścią § 5 Regulaminu.