

Telewizja Polsat sp. z o.o.

**Informacja o realizowanej strategii podatkowej**

za rok podatkowy zakończony 31 grudnia 2021 r.



## Spis treści

1.	Podstawa prawna .....	3
2.	Podstawowe informacje o Telewizja Polsat sp. z o.o. i Grupie Polsat Plus .....	4
2.1.	Informacje o Grupie Polsat Plus.....	4
2.2.	Informacje o Telewizji Polsat.....	6
3.	Informacje o realizowanej strategii podatkowej za rok podatkowy zakończony 31 grudnia 2021 r.....	8
3.1.	Obowiązujące w Spółce procesy i procedury wpływające na zarządzanie funkcją podatkową .....	8
3.2.	Dobrowolne formy współpracy z organami Krajowej Administracji Skarbowej .....	9
3.3.	Informacja odnośnie realizacji obowiązków podatkowych na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, wraz z informacją o liczbie przekazanych Szefowi Krajowej Administracji Skarbowej informacji o schematach podatkowych, o których mowa w art. 86a § 1 pkt 10 Ordynacji podatkowej .....	9
3.4.	Dane o transakcjach z podmiotami powiązаныmi .....	10
3.5.	Działania restrukturyzacyjne .....	11
3.6.	Dane dotyczące złożonych wniosków o wydanie interpretacji ogólnej przepisów prawa podatkowego, interpretacji indywidualnej przepisów prawa podatkowego, WIS oraz WIA.....	11
3.7.	Dane o rozliczeniach podatkowych na terytoriach lub w krajach stosujących szkodliwą konkurencję podatkową .....	11

## 1. Podstawa prawna

W dniu 1 stycznia 2021 r. weszły w życie przepisy nowelizujące ustawę z dnia 15 lutego 1992 r. o podatku dochodowym od osób prawnych<sup>1</sup> wprowadzające obowiązek publikacji informacji o realizowanej strategii podatkowej.

W związku ze spełnieniem w poprzednim roku podatkowym, tj. roku podatkowym trwającym od 1 stycznia 2021 r. do 31 grudnia 2021 r. (dalej: **rok podatkowy 2021**) kryterium przychodowego, o którym mowa w art. 27b ust. 2 pkt 2 ustawy o podatku dochodowym od osób prawnych<sup>1</sup>, Spółka publikuje niniejszą informację o realizowanej strategii podatkowej za rok podatkowy 2021.

Zakres wskazanych przez Spółkę informacji o realizowanej strategii podatkowej jest zgodny z katalogiem informacji wskazanym w art. 27c ust. 2 ustawy o podatku dochodowym od osób prawnych z uwzględnieniem charakteru, rodzaju i rozmiaru prowadzonej przez Spółkę działalności.

Telewizja Polsat traktuje opublikowanie niniejszej informacji o realizowanej strategii podatkowej jako element transparentnego podejścia do realizacji obowiązków podatkowych zarówno wobec organów podatkowych, klientów jak i partnerów handlowych.

---

---

<sup>1</sup> T.j. Dz. U. z 2021 r. poz. 1800 ze zm., dalej: **ustawa o podatku dochodowym od osób prawnych**.

## 2. Podstawowe informacje o Telewizja Polsat sp. z o.o. i Grupie Polsat Plus

Telewizja Polsat sp. z o.o.<sup>2</sup> jest przedsiębiorcą działającym w branży medialnej, należącym do Grupy Polsat Plus.

### 2.1. Informacje o Grupie Polsat Plus

Grupa Polsat Plus jest największą grupą medialno-telekomunikacyjną w Polsce oraz jedną z największych w Europie Środkowo-Wschodniej. Jest liderem na polskim rynku rozrywki i telekomunikacji. Podmiotem dominującym w Grupie jest Cyfrowy Polsat S.A.

Spółki z Grupy Polsat Plus prowadzą swoją działalność operacyjną przede wszystkim na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, dlatego też zdecydowana większość należności podatkowych regulowana jest w Polsce, która jest krajem rezydencji podatkowej głównych spółek operacyjnych z Grupy Polsat Plus.

W ramach prowadzonej działalności Grupa Polsat Plus świadczy kompleksowe, zintegrowane usługi w takich obszarach jak:

- płatna telewizja,
- telekomunikacja,
- szerokopasmowy stacjonarny i mobilny Internet,
- nadawanie i produkcja telewizji,
- media internetowe,
- hurtowy rynek operatorski.

Misją Grupy Polsat Plus jest tworzenie i dostarczanie najatrakcyjniejszych treści telewizyjnych i internetowych, produktów telekomunikacyjnych oraz innych usług dla domu oraz klientów indywidualnych i biznesowych, przy użyciu najlepszych i najnowocześniejszych technologii, w celu świadczenia wysokiej jakości usług zintegrowanych, odpowiadających na zmieniające się potrzeby klientów oraz utrzymania najwyższego poziomu ich satysfakcji. Grupa kieruje się zasadą „Dla każdego. Wszędzie.”, dążąc do tego, aby usługi i produkty odpowiadały na potrzeby każdego klienta i były dostępne w dowolnym momencie i na każdym urządzeniu, niezależnie od sposobu ich dostarczenia.

Grupa Polsat Plus stale pracuje nad poszerzaniem oferty i wejściem na nowe rynki dystrybucji usług. Dbą o rozwój unikalnego kontentu, tak własnego, jak

---

<sup>2</sup> dalej: **Spółka** lub **Telewizja Polsat**.

i pozyskiwanego z zewnątrz, uznając, iż stanowi on istotną przewagę konkurencyjną w naszej działalności.

W grudniu 2021 roku Grupa Polsat Plus przyjęła nową Strategię 2023+, która zakłada rozszerzenie dotychczasowej działalności operacyjnej o nowy obszar – produkcję czystej energii. Jednocześnie, zgodnie z ideą ESG, wartość Grupy budowana jest w sposób zrównoważony, który uwzględnia i adresuje zagadnienia środowiskowe, społeczne i związane z odpowiedzialnym i transparentnym biznesem, z korzyścią dla lokalnego społeczeństwa i wszystkich interesariuszy.

Grupa Polsat Plus – mając na uwadze rolę, jaką pełni w polskiej gospodarce oraz jej wpływ na społeczeństwo – podejmuje niezbędne działania, aby prowadzona przez nią działalność była zgodna z obowiązującymi przepisami prawa oraz odpowiadała najwyższym standardom etycznym zarówno w zakresie świadczonych usług na rzecz klientów indywidualnych, klientów biznesowych jak i współpracy z pracownikami, partnerami biznesowymi oraz organami państwowymi.

Grupa Polsat Plus angażuje się stale w szereg inicjatyw prospołecznych wspierając ochronę środowiska, służbę zdrowia, edukację, dzieci wykluczone cyfrowo i seniorów oraz przeciwdziałanie ubóstwu i wykluczeniu społecznemu. Działania sponsoringowe i charytatywne realizowane przez Grupę Polsat Plus mają na celu niesienie realnej pomocy tam, gdzie jest ona potrzebna, wspieranie rozwoju polskiego sportu, zapewnienie nowoczesnych narzędzi służbom ratowniczym, edukowanie m.in. w zakresie ekologii i ochrony środowiska naturalnego.

W ramach przeprowadzonych wspólnie z Fundacją Polsat działań znalazły się m.in.:

- Wybudowanie Centrum Chorób Rzadkich im. Fundacji Polsat w Centrum Zdrowia Dziecka;
- Uruchomienie projektu „Verano dla dzieci” – turnusy rehabilitacyjne dla dzieci z chorobami układu oddechowego oraz dla dzieci chorych na mukowiscydozę;
- 18 edycja Mikołajkowego Bloku Reklamowego;
- Ogólnopolska kampania edukacyjna Fundacji SMA i Fundacji Polsat pod patronatem PTND pt. „Wilk opowiada o SMA” na temat rdzeniowego zaniku mięśni, zorganizowana przy okazji akcji „Sierpień miesiącem wiedzy o SMA”.

Szczegółowe informacje na temat podejścia Grupy Polsat Plus do społecznej odpowiedzialności biznesu oraz zrealizowanych w 2021 r. w tym zakresie inicjatywach można znaleźć w „*Raporcie Zrównoważonego Rozwoju Grupy Polsat Plus 2021 rok*”.

## 2.2. Informacje o Telewizji Polsat

### Podstawowe dane

Forma prawna	Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością
Siedziba Spółki:	ul. Ostrobramska 77, 04-175 Warszawa
Sąd rejestrowy:	Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego
Numer KRS:	0000388899
NIP:	1130054762
REGON:	930171612
Kapitał zakładowy:	Kapitał zakładowy Telewizji Polsat na dzień 31 grudnia 2021 r. wynosił 236.946.700 PLN

### Działalność Spółki

Spółka Telewizja Polsat jest spółką mediową założoną w 1992 r. Spółka jest polskim rezydentem podatkowym.

Przedmiotem działalności Spółki jest w szczególności produkcja, zakup i emisja programów telewizyjnych oraz sprzedaż czasu reklamowego. Działalność Spółki obejmuje m. in.:

- nadawanie bogatej gamy programów telewizyjnych za pośrednictwem szeregu popularnych kanałów telewizyjnych (wśród których znajdują się kanały ogólnotematyczne, sportowe, filmowe, muzyczne, informacyjne, lifestyle oraz popołudniowe, programy rozrywkowe, programy informacyjne i publicystyczne, seriale polskie i zagraniczne);
- tworzenie i emisję autorskich produktów, np. organizowanie koncertów i wydarzeń kulturalnych, tworzenie programów telewizyjnych i emitowanie ich za pośrednictwem swoich kanałów telewizyjnych oraz zakup programów telewizyjnych;
- działalność związaną z filmem i przemysłem wideo;
- emisję reklam.

Spółka aktywnie włącza się również w działalność społeczną prowadzoną przez Grupę Polsat Plus, w tym m.in. wspierając finansowo działalność Fundacji Polsat. We współpracy z Polsat Media Biuro Reklamy, od 18 lat, organizuje Mikołajkowy Blok Reklamowy w dniu 6 grudnia o 18:45. Wpływy z Mikołajkowego Bloku Reklamowego – obliczone na podstawie wyników oglądalności – przekazywane są na leczenie

i rehabilitację podopiecznych Fundacji Polsat. W 2021 roku zebrano kwotę ponad 1,6 mln zł.

Telewizja Polsat wspiera również osoby z dysfunkcją słuchu, mowy i wzroku w równym dostępie do mediów poprzez dostosowanie ramówki m.in. poprzez wdrożenie wyświetlania napisów ekranowych.

Spółka angażuje się w Grupowe inicjatywy pro-ekologiczne, m.in. została partnerem strategicznym koncertu „Earth Festival. Gwiazdy dla Czystej Polski”, którego ideą było szerzenie świadomości ekologicznej. Telewizja Polsat przekazuje również Polakom informacje o stanie i jakości powietrza.

Ponadto, Telewizja Polsat jest sygnatariuszem porozumienia chroniącego dzieci przed niezdrowym odżywianiem, w którym sformułowano czytelne i jednoznaczne zasady kwalifikacji filmów reklamowych i wskazań sponsorskich emitowanych przy audycjach dla dzieci.

Realizowana przez Spółkę i Grupę Polsat Plus polityka rozwoju, oparta o przyjęte cele, zasady i wartości znajduje pełne odzwierciedlenie w podejściu do realizowanej strategii podatkowej. Zarówno Spółka, jak i podmioty z Grupy Polsat Plus mają świadomość, że rzetelne realizowanie obowiązków podatkowych jest nie tylko wyrazem wypełniania obowiązków nałożonych przez ustawodawcę, ale przyczynia się także do wspierania rozwoju otoczenia biznesowego i społecznego oraz budowania pozytywnych relacji z administracją skarbową.

### **3. Informacje o realizowanej strategii podatkowej za rok podatkowy zakończony 31 grudnia 2021 r.**

#### **3.1. Obowiązujące w Spółce procesy i procedury wpływające na zarządzanie funkcją podatkową**

Podstawowym wyznacznikiem podejmowanych przez Spółkę działań związanych z realizacją jej obowiązków podatkowych jest ich zgodność z obowiązującymi przepisami prawa podatkowego, w tym w szczególności płacenie podatków w kwocie i w czasie wymaganym przepisami prawa podatkowego.

Powyższe zobowiązanie Telewizja Polsat postrzega jako element odpowiedzialnego i profesjonalnego podejścia do prowadzonej działalności gospodarczej, a związane z tym koszty, nie traktuje jako obciążenia, ale jako należny zwrot części zysku do społeczeństwa.

W konsekwencji Spółka podejmuje szereg działań zmierzających do prawidłowego wykonywania obowiązków podatkowych, w tym zapłaty podatków w wysokości wynikającej z właściwych przepisów prawa podatkowego, a także mających na celu uchronienie jej przed zaangażowaniem w przedsięwzięcia, które mogłyby narazić ją na zakwestionowanie jej rozliczeń przez organy podatkowe.

Realizacja usług z zakresu obsługi funkcji finansowej, rachunkowości/ księgowości została powierzona spółce Cyfrowy Polsat S.A. – podmiotowi centralnemu w Grupie, dysponującemu doświadczonym i wykwalifikowanym zespołem posiadającym odpowiednie uprawnienia – na podstawie pisemnej umowy o świadczenie usług.

Ponadto, w tym zakresie Spółka korzysta ze wsparcia doświadczonych specjalistów zatrudnionych przez zewnętrzne firmy doradcze, w tym zarówno na zasadzie stałego outsourcingu części zadań w zakresie funkcji podatkowej, jak i doraźnych zleceń związanych z obszarem podatkowym.

Przyjęcie takiego modelu realizacji obowiązków podatkowych pozwala m.in. na standaryzację realizowanych w Grupie procesów, wzrost efektywności, lepszą wymianę doświadczeń, udoskonalenie kontroli procesów, ujednoczenie systemów informatycznych, a także obniżenie kosztów obsługi przy jednoczesnym zachowaniu jej wysokiego poziomu.

Jednocześnie w Spółce funkcjonuje szereg zasad regulujących obszary związane z prowadzoną działalnością gospodarczą, w tym również odnoszących się do prawidłowego wywiązywania się z obowiązków przewidzianych w przepisach prawa podatkowego.

Część z nich, z uwagi na skalę realizowanych przez Spółkę przedsięwzięć gospodarczych i związanych z nimi rozliczeń podatkowych (a także w celu utrzymania jednolitego podejścia Spółki w dłuższej perspektywie czasowej), została spisana



w postaci formalnych procedur, natomiast część funkcjonuje na zasadzie wypracowanych na przestrzeni lat praktyk postępowania.

Mając na uwadze powyższe Spółka wskazuje, że posiada spisane zasady postępowania m. in. w zakresie:

- (i) podatku dochodowego od osób prawnych,
- (ii) podatku od towarów i usług,
- (iii) rozliczeń dot. podatku u źródła,
- (iv) wywiązywania się z obowiązków wynikających z przepisów o MDR,
- (v) korzystania z samochodów i telefonów służbowych.

Obecnie funkcjonujący w Spółce stopień sformalizowania (w formie spisanych procedur) zasad realizacji obowiązków podatkowych współtworzy efektywny system wypełniania funkcji podatkowej, nie generując jednocześnie nadmiernych obciążeń administracyjnych.

### **3.2. Dobrowolne formy współpracy z organami Krajowej Administracji Skarbowej**

W okresie trwania roku podatkowego 2021 Spółka nie podejmowała dobrowolnych form współpracy z organami Krajowej Administracji Skarbowej, w tym:

- nie zawarła, ani nie wystąpiła z wnioskiem o zawarcie umowy o współdziałanie, o której mowa w art. 20s § 1 ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. - Ordynacja podatkowa<sup>3</sup>;
- nie zawarła, ani nie wystąpiła z wnioskiem o zawarcie uprzedniego porozumienia cenowego o którym mowa w art. 83 ustawy z dnia 16 października 2019 r. o rozstrzyganiu sporów dotyczących podwójnego opodatkowania oraz zawieraniu uprzednich porozumień cenowych<sup>4</sup>.

### **3.3. Informacja odnośnie realizacji obowiązków podatkowych na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, wraz z informacją o liczbie przekazanych Szefowi Krajowej Administracji Skarbowej informacji o schematach podatkowych, o których mowa w art. 86a § 1 pkt 10 Ordynacji podatkowej**

Spółka w 2021 r. realizowała wszelkie obowiązki wynikające z przepisów prawa podatkowego obowiązujących na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, w tym w szczególności Spółka złożyła wszystkie deklaracje podatkowe dotyczące rozliczeń podatkowych za 2021 r. oraz uregulowała zobowiązania podatkowe wynikające z:

- podatku dochodowego od osób prawnych (CIT);

---

<sup>3</sup> T.j. Dz. U. z 2021 r. poz. 1540 ze zm., dalej: **Ordynacja podatkowa**.

<sup>4</sup> T.j. Dz. U. z 2019 r. poz. 2200 ze zm.

- podatku od towarów i usług (VAT);
- obowiązków płatnika w zakresie podatku od osób fizycznych (PIT);
- podatku od czynności cywilnoprawnych (PCC);
- podatku od nieruchomości (PON).

Ponadto Spółka w roku podatkowym 2021 przekazała do Szefa Krajowej Administracji Skarbowej trzy informacje o schematach podatkowych, o którym mowa w art. 86a § 1 pkt 10 Ordynacji podatkowej dotyczące schematów transgranicznych.

### 3.4. Dane o transakcjach z podmiotami powiązаныmi

W zamieszczonej poniżej tabeli Spółka prezentuje informacje o zrealizowanych w roku podatkowym 2021 transakcjach z podmiotami powiązаныmi w rozumieniu art. 11a ust. 1 pkt 4 ustawy o podatku dochodowym od osób prawnych, których wartość przekraczała 5% sumy bilansowej aktywów w rozumieniu przepisów o rachunkowości, ustalonych na podstawie ostatniego zatwierdzonego sprawozdania finansowego Telewizji Polsat.

Nazwa podmiotu	Siedziba	Rodzaj transakcji
Polsat Media Biuro Reklamy sp. z o.o. sp. k. (kupujący usługi)	Polska	Usługi pośrednictwa w sprzedaży
Cyfrowy Polsat S.A. (świadczący usługi)	Polska	Usługi ubezpieczeniowe
Polsat Brands AG (obecnie: Polsat Investments Ltd.) (świadczący usługi)	Szwajcaria/ Cypr	Usługi pożyczkowe
Interphone Service Sp. z o.o., Superstacja sp. z o.o., Cyfrowy Polsat S.A., Polkomtel Sp. z o.o., Teleaudio Dwa Sp. z o.o. Sp.k., Plus Flota sp. z o.o. (kupujący usługi)	Polska	Usługi poręczenia

Spółka informuje również, że wypełnia wszystkie ciążące na niej obowiązki wynikające z przepisów o cenach transferowych.

### **3.5. Działania restrukturyzacyjne**

Spółka w roku podatkowym 2021 nie planowała ani nie podejmowała działań restrukturyzacyjnych, mogących mieć wpływ na wysokość zobowiązań podatkowych Spółki lub podmiotów powiązanych w rozumieniu art. 11 ust. 1 pkt 4 ustawy o podatku dochodowym od osób prawnych.

### **3.6. Dane dotyczące złożonych wniosków o wydanie interpretacji ogólnej przepisów prawa podatkowego, interpretacji indywidualnej przepisów prawa podatkowego, WIS oraz WIA**

Spółka nie składała w roku podatkowym 2021 wniosków o wydanie:

- ogólnej interpretacji podatkowej, o której mowa w art. 14a § 1 Ordynacji podatkowej;
- interpretacji przepisów prawa podatkowego, o której mowa w art. 14b Ordynacji podatkowej;
- wiążącej informacji stawkowej, o której mowa w art. 42a ustawy z dnia 11 marca 2004 r. o podatku od towarów i usług<sup>5</sup>;
- wiążącej informacji akcyzowej, o której mowa w art. 7d ust. 1 ustawy z dnia 6 grudnia 2008 r. o podatku akcyzowym<sup>6</sup>.

### **3.7. Dane o rozliczeniach podatkowych na terytoriach lub w krajach stosujących szkodliwą konkurencję podatkową**

Spółka w roku podatkowym 2021 nie dokonywała rozliczeń podatkowych na terytoriach lub w krajach stosujących szkodliwą konkurencję podatkową wskazanych w aktach wykonawczych wydanych na podstawie art. 11j ust. 2 ustawy o podatku dochodowym od osób prawnych oraz w obwieszczeniu ministra właściwego do spraw finansów publicznych wydanym na podstawie art. 86a § 10 Ordynacji podatkowej.

---

<sup>5</sup> T.j. Dz. U. z 2022 r. poz. 931 ze zm.

<sup>6</sup> T.j. Dz. U. z 2022 r. poz. 143 ze zm.