

REGULAMIN CASTINGU DO AUDYCJI POD TYTUŁEM „FOTOMODELS POLAND” 2025

§ 1 POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy regulamin (dalej „Regulamin”) określa warunki przeprowadzenia castingu do audycji telewizyjnej pod tytułem “FotoModels Poland” (dalej „Casting”).
2. Organizatorem castingu jest **MAXIMA MODELS POLAND sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie, ul. Grzybowska 87, 00-844 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod nr KRS: 0000615659, posiadająca numer identyfikacji podatkowej NIP: 5272769065 oraz numer statystyczny REGON: 364127402; o kapitale zakładowym w wysokości 50.000 złotych (dalej „Organizator”).
3. Nadawcą audycji pod tytułem “FotoModels Poland” jest **TELEWIZJA POLSAT Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie, pod adresem: ul. Ostrobramska 77, 04–175 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod nr KRS: 0000388899, o kapitale zakładowym w wysokości 236.946.700 złotych (dalej „Nadawca”).
4. Celem Castingu jest wyłonienie nie więcej niż 20 uczestników Audycji posiadających potencjał w zakresie modelingu, fotogeniczność i osobowość medialną.
5. Casting będzie przeprowadzony w okresie od dnia 18.09.2025 2025 roku do dnia 20.10.2025 roku.
6. Casting składa się z czterech etapów obejmujących: preselekcję online, casting stacjonarny, panel jurorski i finałową selekcję uczestników Audycji.

§2 DEFINICJE

Niżej wymienione pojęcia będą miały w Regulaminie następujące znaczenie:

- 1) „Audycja” – audycja telewizyjna pod tytułem „FotoModels Poland” produkowana przez Organizatora i nadawana przez Nadawcę, mająca formę konkursu, którego celem jest wyłonienie spośród wszystkich uczestników osoby najlepiej zapowiadającej się jako przyszła modelka lub model (dalej „Konkurs”); celem Audycji jest promowanie młodych talentów i stworzenie im możliwości rozwoju w branży mody i reklamy;
- 2) „Kandydat” – osoba, która ukończyła 16 rok życia, zgłasza swój udział w Castingu zgodnie z Regulaminem i spełnia wszystkie wymogi opisane w Regulaminie;
- 3) „Uczestnik Castingu” – Kandydat, który w drodze wstępnej selekcji (preselekcji online) został zakwalifikowany do udziału w Castingu;
- 4) „Uczestnik” – osoba, która przeszła pomyślnie Casting i została zakwalifikowana do udziału w Audycji i Konkursie;

- 5) „Uczestnik Rezerwowy” – Uczestnik, który przeszedł pomyślnie etapy Castingu, ale nie został zakwalifikowany do udziału w Konkursie lub został z niego wykluczony bądź wyeliminowany; Uczestnika Rezerwowego Jury może powołać do udziału w Konkursie w przypadku, gdy któryś z Uczestników bez względu na przyczynę, nie będzie mógł lub chciał wziąć udziału w Konkursie, z niego zrezygnuje lub zostanie w jakikolwiek sposób wykluczony na dowolnym etapie Konkursu przez Organizatora;
- 6) „Przedstawiciel ustawowy” – osoba lub osoby upoważnione z mocy prawa do reprezentowania Kandydata i ewentualnie Uczestnika Castingu;
- 7) „Dane osobowe” – informacje dotyczące zidentyfikowanego lub możliwego do zidentyfikowania Kandydata lub Uczestnika Castingu, a w przypadku osób niepełnoletnich również Przedstawiciela ustawowego Kandydata lub Uczestnika Castingu, takie jak, na przykład: imię i nazwisko, wiek, płeć, adres zamieszkania, dane kontaktowe, wizerunek;
- 8) „Jury” – zespół ... osób powołanych przez Organizatora do pełnienia roli jurorów, który ocenia i decyduje zgodnie z Regulaminem o przebiegu Castingu oraz Konkursie; w skład Jury wejdą specjaliści i eksperci różnych branż, w tym w branży mody; Jury będzie podejmować wszelkie decyzje, o których mowa w Regulaminie jednomyślnie, w drodze dyskusji; w razie braku jednomyślności, głos decydujący będzie przysługiwał przewodniczącemu Jury; przy ocenie Kandydatów Jury bierze pod uwagę takie kryteria jak: fotogeniczność, prezencja sceniczna, naturalność przed obiektywem, osobowość, komunikatywność;
- 9) „Okres Gotowości” – okres trwający od dnia dokonania przez Kandydata zgłoszenia online do dnia, w którym odbędzie się finał Konkursu, w którym Uczestnik Castingu zobowiązany jest pozostawać w gotowości i w przypadku otrzymania informacji od Organizatora, że rozpoczyna się kolejny etap Castingu, w ciągu 24 godzin od otrzymania takiej informacji powinien stawić się w miejscu wskazanym przez Organizatora; w okresie Gotowości Uczestnik Castingu ma obowiązek ciągłego posiadania przy sobie włączonego i działającego telefonu komórkowego, którego numer wskaże jako kontaktowy i odbierania przychodzących na ten numer połączeń;
- 10) „Pakiet Zgłoszeniowy” – zestaw dokumentów (wypełnionych pismem drukowanym oraz czytelnie podpisanych) i materiałów, które Kandydat lub jego Przedstawiciel ustawowy powinien złożyć, w celu dokonania zgłoszenia udziału w Castingu; w skład Pakietu Zgłoszeniowego wchodzi następujące dokumenty i materiały:
 - a) formularz zgłoszeniowy;
 - b) oświadczenie wyrażające zgodę na rozpowszechnianie wizerunku Kandydata;
 - c) zgodę Przedstawiciela ustawowego Kandydata, który nie ukończył 18 roku życia na udział w Castingu i Konkursie wyrażoną na piśmie i podpisaną;
 - d) oświadczenie Kandydata o braku zobowiązań reklamowych i innych (wynikających np. z umowy z agencją modelingową) uniemożliwiających udział w Castingu lub w Konkursie;
 - e) oświadczenie o zapoznaniu się przez Kandydata z Regulaminem Castingu;
 - f) oświadczenie o zachowaniu poufności zgodne ze wzorem;

- g) dwa zdjęcia (portret i sylwetka) (dalej jako „Zdjęcia”);
 - h) krótkie wideo z autoprezentacją (dalej jako „Film”);
 - i) dane obejmujące wiek, wzrost, wymiary, zainteresowania, dane kontaktowe;
- 11) “Dokumenty” – zestaw dokumentów i materiałów, który każdy Uczestnik Castingu, który pomyślnie przeszedł Casting zobowiązany jest wypełnić, podpisać i dostarczyć Organizatorowi, w celu wzięcia udziału w Audycji i Konkursie; z chwilą podpisania i dostarczenia Organizatorowi Dokumentów Uczestnik Castingu staje się Uczestnikiem; w skład Dokumentów wchodzi:
- a) zaświadczenie lekarskie o braku przeciwwskazań do uczestnictwa w Konkursie;
 - b) umowa pomiędzy Uczestnikiem a Organizatorem.

§3 WARUNKI UCZESTNICTWA

1. Uczestnikami Castingu mogą być osoby, które:

- a) mają nie mniej niż 18 lat; Organizator zgadza się na udział Kandydatów, którzy ukończyli 16 lat, ale nie ukończyli 18 lat, pod warunkiem otrzymania pisemnej zgody Przedstawiciela ustawowego;
- b) posiadają pełną zdolność do czynności prawnych, a w przypadku Kandydatów, którzy nie kończyli 18 lat – posiadają ograniczoną zdolność do czynności prawnych;
- c) są obywatelami polskimi lub posiadają prawo stałego pobytu w Polsce.
- d) *mają co najmniej 165 cm wzrostu;*
- e) są wolne od zobowiązań reklamowych i innych (wynikających np. z umowy z agencją modelingową) uniemożliwiających udział w Castingu lub w Konkursie
- f) *nie są związane żadnego rodzaju umową, w ramach której zobowiązane są do świadczenia jakichkolwiek usług w zakresie marketingu, promocji lub reklamy (w tym promowania produktów, działań influencerskich), sponsoringu, działalności modelingowej, wykorzystania wizerunku, głosu lub nazwiska albo pseudonimu i oświadczają, że do chwili startu w Castingu nie zawarły takiej umowy, która obowiązywać będzie w trakcie lub po zakończeniu Castingu oraz Konkursu;*
- g) wyraziły zgodę na korzystanie z ich wizerunku w Castingu i jego promocji na podstawie odrębnego oświadczenia;
- h) *posiadają ważny paszport;*
- i) spełniają wszystkie warunki formalne związane z udziałem w Castingu, wskazane w Regulaminie;
- j) wypełniły i dostarczyły kompletny Pakiet Zgłoszeniowy;

- k) zapoznały się z Regulaminem Castingu;
 - l) akceptują Regulamin.
2. Aby zgłosić się do udziału w Castingu należy:
- a) przesłać kompletny Pakiet Zgłoszeniowy na adres: biuro@maxima-models.pl do dnia 30.09.2025;
 - b) spełniać warunki opisane w ust. 1 powyżej.
3. Każdy Kandydat oraz Uczestnik Castingu jest zobowiązany do przedłożenia odpowiednich dokumentów, zaświadczeń czy materiałów, o których mowa w Regulaminie (w szczególności wchodzących w skład Pakietu Zgłoszeniowego oraz Dokumentów).
4. Dostarczenie danych lub dokumentów w jakikolwiek sposób podrobionych, przerobionych lub stwierdzających nieprawdę, a także niedostarczenie wymaganych materiałów lub dokumentów, upoważnia Organizatora do wykluczenia Kandydata, a także Uczestnika Castingu z udziału w Castingu i w Konkursie.
5. Z chwilą zakwalifikowania do udziału w Castingu, Uczestnik Castingu zobowiązuje się do:
- a) *niekandydowania w żadnych wyborach do objęcia urzędu publicznego oraz nieprzyjmowania propozycji objęcia urzędu publicznego aż do zakończenia pierwszej emisji wszystkich odcinków Audycji, w których Uczestnik się występuje;*
 - b) utrzymywania doskonałej kondycji fizycznej i umysłowej;
 - c) uczestniczenia we wszystkich zadaniach castingowych wskazanych przez Organizatora, w tym w specjalistycznych treningach i aktywnościach podobnych do tych, w jakich biorą udział profesjonalne modelki i profesjonalni modele, a w szczególności: fotosesjach i sesjach video treningach modelingu, testach chodzenia, szkoleniach z zakresu mody, sesjach reklamowych (w tym uczestniczenia w scenach z lokowaniem produktów wskazanych przez Organizatora), ćwiczeniach z zakresu PR, aktorstwa oraz kontaktów z mediami i tym podobnych, jak również w zadaniach wymagających aktywności fizycznej;
 - d) uczestniczenia we wskazanych przez Organizatora wydarzeniach promujących Konkurs i Audycję, w szczególności w imprezach, koncertach, czatach, wywiadach, programach telewizyjnych;
 - e) pozostawiania w gotowości i do dyspozycji Organizatora w Okresie Gotowości;
 - f) uczestniczenia w każdym etapie Castingu, do którego się zakwalifikuje;
 - g) niezmienniania przez cały czas trwania Castingu, swojego wizerunku i wyglądu, bez uprzedniej pisemnej zgody Organizatora;
 - h) niekontaktowania się przez cały okres trwania Castingu z mediami, chyba że zezwoli na to Organizator.

6. Kandydatowi jak i Uczestnikowi Castingu nie przysługuje za udział w Castingu i dalej w jakiegokolwiek wynagrodzenie i zwrot kosztów związanych z udziałem w Castingu.
7. Uczestnik Castingu zostaje poinformowany i przyjmuje do wiadomości, iż przebieg Castingu może być utrwalany (nagrywany) za pomocą kamer, mikrofonów i innych urządzeń rejestrujących dźwięk i obraz a zrealizowane w ten sposób materiały mogą być rozpowszechniane w ramach Audycji i poza nią w programie telewizyjnym Nadawcy oraz w innych mediach, w tym w Internecie. Zgłaszając swój udział w Castingu Uczestnik Castingu wyraża na to zgodę.
8. Uczestnik Castingu zostaje poinformowany i przyjmuje do wiadomości, że charakter Castingu, jak i warunki uczestnictwa w Castingu mogą narazić go na stres, a wyrażana publicznie ocena, której zostanie poddany może być surowa, krytyczna, stresująca oraz niepochlebna i zgłaszając swój udział w Castingu wyraża na to zgodę.
9. *Uczestnik zostaje poinformowany i przyjmuje do wiadomości, że zadania castingowe mają możliwie wiernie oddawać warunki i realia pracy modelki lub modela oraz, że podczas przygotowań do prezentacji Uczestnicy nie zawsze będą mieli zapewnione odizolowane przebieralnie, jak również, że wszystkie powyższe działania i czynności będą rejestrowane przez Organizatora i mogą być włączone do Audycji i rozpowszechniane bez jakichkolwiek ograniczeń, na co zgłaszając swój udział w Castingu Uczestnik wyraża zgodę.*

§4 PRZEBIEG CASTINGU

1. Etap I Castingu – preselekcja online:
2. Etap II Castingu – casting Stacjonarny:
3. Etap III Castingu – panel jurorski:
4. Etap IV Castingu – finałowa selekcja:
5. Podczas każdego etapu Castingu mogą odbywać się nagrania telewizyjne na potrzeby Audycji.
6. W celu udziału w którymkolwiek z etapów Castingu Kandydaci i Uczestnicy Castingu mają obowiązek zgłaszać się w miejscach i terminach wyznaczonych przez Organizatora i podanych drogą mailową lub telefonczną.
7. Dokonując zgłoszenia udziału w Castingu Kandydat wyraża zgodę na wykorzystywanie przez Organizatora oraz Nadawcę swojego imienia i nazwiska, wizerunku (w tym utrwalonego w Pakiecie Zgłoszeniowym), głosu lub wypowiedzi w związku z Castingiem, Audycją i Konkursem, w tym w celu produkcji Audycji, a także promocji Nadawcy, Organizatora lub Audycji w zakresie określonym w ust. 9 i 10 poniżej.
8. Dokonując zgłoszenia do udziału w Castingu Kandydat przyjmuje do wiadomości i godzi się na to, że w razie zakwalifikowania do udziału w Audycji i Konkursu wyrazi zgodę na korzystanie przez Nadawcę i Organizatora w Audycji z imienia i nazwiska, wizerunku, głosu lub wypowiedzi Kandydata w zakresie określonym w ust. 9 i 10 poniżej w związku z eksploatacją Audycji, promocją i reklamą Organizatora, Konkursu i Audycji.
9. Z chwilą dokonania zgłoszenia Kandydat udziela Organizatorowi nieodwołalnej licencji niewyłącznej, z prawem do udzielania sublicencji, uprawniającej Organizatora do korzystania

ze Zdjęć i Filmu na polach eksploatacji wymienionych w ust. 10 poniżej. Organizator jest uprawniony do wykonywania i zezwalania na wykonywanie autorskich praw zależnych do Zdjęć i Materiału i korzystania z utworów zależnych na polach eksploatacji wymienionych w ust. 10 poniżej, a także włączania Zdjęć i Filmu, w całości lub w dowolnie wybranych fragmentach), do innych dzieł, w tym utworów audiowizualnych, w tym w celu promocji Nadawcy, Organizatora, ich towarów i usług, Audycji, Konkursu oraz innych podmiotów, ich towarów i usług.

10. Zezwolenie, o którym mowa w ust. 7 i 8 powyżej oraz licencja opisana w ust. 9 powyżej obejmują swym zakresem wszystkie znane pola eksploatacji, w tym w szczególności:

- a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania – wytwarzanie nieograniczonej liczby egzemplarzy i wydań dowolną techniką, w tym drukarską, reprograficzną, optyczną, zapisu magnetycznego, techniką cyfrową, na dowolnych nośnikach, w tym na kliszach, taśmach, nośnikach cyfrowych, magnetycznych, kościach pamięci, niezależnie, czy nośnik wykorzystywany jest w urządzeniu stacjonarnym czy przenośnym, a także poprzez wprowadzanie do pamięci ROM lub innego rodzaju pamięci trwałej komputera i do pamięci nietrwałej RAM oraz do serwerów sieci komputerowych i telekomunikacyjnych, także ogólnie dostępnych w rodzaju Internet i GSM, UMTS, LTE, umożliwiających w szczególności eksploatację i montaż Zdjęć i Filmu samodzielnie bądź przy wykorzystaniu innego urządzenia, na potrzeby m.in. przygotowania nadania i reemisji, oraz przepisywanie dokonanych utrważeń na inną technikę/system/rodzaj zapisu dla celów między innymi nadania lub emisji, jak i na potrzeby wymiany nośników;
- b) w zakresie obrotu oryginałem lub egzemplarzami, na których Zdjęcia i Film utrwalono – odpłatne lub bezpłatne wprowadzanie do obrotu, w tym między innymi w formie bookletu, on-packu, insertu, użyczenie, najem, dzierżawa, użytkowanie lub wymiana, bez względu na formę i technikę utrwalenia, w nieograniczonej ilości egzemplarzy i wydań;
- c) publiczne wykonywanie, wystawianie, wyświetlanie, odtwarzanie, nadawanie i reemitowanie, za pomocą wizji lub fonii, w tym transmisja na żywo lub live-to-tape, simulcasting, webcasting, przewodowo lub bezprzewodowo, przez stacje naziemne i za pośrednictwem satelity, za pomocą platform cyfrowych, w sieciach kablowych, dla wszelkich typów odbioru telewizji, w tym telewizji mobilnej, telewizji dostępnej za pośrednictwem telefonii komórkowej, Internetu, sieci komputerowych, telekomunikacyjnych i multimedialnych, w tym w obiektach zamkniętych, w tym z usługą catch-up oraz usługami npvr;
- d) publiczne udostępnianie Zdjęć i Filmu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym (w technologii streamingu, innej opartej na protokole IP <np. IPTV lub HBBTV> lub za pośrednictwem satelity) zarówno w otwartym, jak i zamkniętym obiegu, w tym prawo do odpłatnego lub nieodpłatnego (w tym w ramach TV Everywhere) udostępniania, po uprzednim wprowadzeniu do pamięci komputerów i serwerów sieci komputerowych, sieci telekomunikacyjnych, sieci multimedialnych i dostępnych za pośrednictwem dowolnych stron lub portali internetowych, serwisów, aplikacji lub playerów, w tym między innymi na portalach: www.polsat.pl, www.polsatsport.pl, www.plus.pl, www.cyfrowypolsat.pl, www.polsatnews.pl, www.interia.pl, oraz w serwisach Polsat Go (aplikacje i www.polsatgo.pl), Polsat Box Go (aplikacje i www.polsatboxgo.pl), Netia VOD (aplikacje i www.netia.pl), Netia Go (aplikacje i www.netia.pl) oraz w serwisach społecznościowych typu Facebook, Instagram, YouTube;

- (i) w ramach rozpowszechniania w tym reemisji w formie programu linearnego lub transmisji (w tym ad-supported live, free live),
- (ii) w ramach funkcjonalności dodatkowych typu timeshift, reverse EPG, Start over, nPVR lub Download to go, Chromcast, AirPlay,
- (ii) w ramach audiowizualnej usługi medialnej na żądanie, w każdej formie tej usługi, w tym poprzez streaming oraz download, w serwisach VOD lub catch-up (m.in. w modelach: aVOD, sVOD, tVOD, nVOD, fVOD, snVOD) lub jako pay-per-view.

Zezwolenie, o którym mowa w ust. 7 i 8 powyżej oraz licencja opisana w ust. 9 powyżej nie są ograniczone ani czasowo, ani terytorialnie, tzn. odnoszą się zarówno do terytorium Polski, jak i do terytoriów innych państw.

11. Kandydat ponosi pełną odpowiedzialność za treści zawarte w zgłoszeniu oraz za ewentualne naruszenie praw Organizatora lub osób trzecich lub naruszenie przepisów prawa.
12. Kandydat oświadcza, że przysługują mu prawa autorskie i prawa pokrewne do Zdjęć i Filmu w zakresie uprawniającym Kandydata do udzielenia Organizatorowi licencji niewyłącznej w zakresie i na zasadach określonych w Regulaminie.
13. Podczas Castingu Uczestnicy Castingu zobowiązani są:
 - a) do stawiania się na czas w wyznaczonym przez Organizatora miejscu Castingu oraz przestrzegania harmonogramu Castingu;
 - b) wykonywania poleceń przedstawicieli Organizatora, w tym ekipy produkcyjnej i fotografa (w trakcie próbnych sesji);
 - c) przestrzegania zasad fair play;
 - d) przestrzegania zasad współzycia i postanowień regulaminu obiektu, w którym odbywa się Casting.
14. Harmonogram Castingu może być zmieniony decyzją Organizatora. Uczestnik castingu zostanie o niej powiadomiony drogą mailową.

§5

KRYTERIA ZAKWALIFIKOWANIA UCZESTNIKA DO UDZIAŁU W CASTINGU

Przy ocenie Kandydatów, a także Uczestników Castingu i wykonywanych przez nich zadań Jury bierze pod uwagę kryteria takie jak: fotogeniczność, prezencja sceniczna, naturalność przed obiektywem, osobowość, komunikatywność

§6

OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

1. *Administratorem danych osobowych Kandydatów i Uczestników Castingu (dalej łącznie jako „Kandydaci”), jest Organizator, z którym można kontaktować się w sprawach związanych z ochroną danych osobowych pod adresem biuro@maxima-models.pl lub z wyznaczonym inspektorem ochrony danych pod adresem biuro@maxima-models.pl*
2. *Organizator przetwarza dane osobowe Kandydatów w celu:*

- a) organizacji i przeprowadzenia Castingu z udziałem Kandydata na zasadach opisanych w tym Regulaminie;
 - b) prowadzenia analiz i statystyk;
 - c) zabezpieczenia roszczeń, a także zapewnienia rozliczalności.
3. Dane Kandydata są przetwarzane do czasu zakończenia Castingu.
4. W przypadku zakwalifikowania Kandydata do udziału w Audycji, jego dane będą dodatkowo przetwarzane w celu:
- a) przygotowania, nagrania, emisji, reemisji, rozpowszechniania i promocji (w tym w Internecie) Audycji lub jej fragmentów z udziałem Kandydata, a także w związku z przechowywaniem takich nagrań w celach archiwalnych, w tym poprzez przygotowanie, nagranie i wykorzystanie nagrań wykonanych podczas Castingu oraz materiałów przekazanych Organizatorowi przez Kandydata (w tym materiału audiowizualnego dostarczonego Organizatorowi przez Kandydata);
 - b) promocji oraz budowania wizerunku Nadawcy w związku z rozpowszechnianiem Zdjęć i Filmu, Audycji z jego udziałem oraz w celu wykazania udziału Kandydata w Castingu i Audycji;
 - c) zapewnienia bezpieczeństwa Kandydata i innych osób biorących udział w Castingu i Audycji
 - d) podczas wykonywania nagrań i realizacji Audycji.
5. Dane Kandydata zakwalifikowanego do udziału w Audycji są przetwarzane do czasu zakończenia nadawania Audycji. Nagrane Audycje Organizator przechowuje dla celów archiwalnych przez czas nieokreślony.
6. Niezależnie od postanowień ust. 3 i 5 powyżej, Organizator dodatkowo przechowuje dane Kandydata (w tym Kandydata zakwalifikowanego do Audycji) przez okres przedawnienia roszczeń lub przez okres trwania postępowania sądowego, uwzględniając okres egzekwowania wykonania wyroku.
7. Każdy Kandydat ma prawo dostępu do swoich danych, ich sprostowania, wniesienia skargi do organu nadzorczego, a także żądania ich usunięcia, ograniczenia przetwarzania, przenoszenia i wyrażenia sprzeciwu wobec przetwarzania oraz wycofania wyrażonych zgód.

§7

NARUSZENIE ZASAD REGULAMINU

1. W przypadku naruszenia przez Kandydata, a także Uczestnika Castingu zasad określonych w Regulaminie, Kandydat, a także Uczestnik Castingu może zostać wykluczony z dalszego uczestniczenia w Castingu i dalej w Konkursie.
2. W przypadku niedotrzymania zasad poufności określonych szczegółowo w formularzu o zachowaniu poufności, w tym rozpowszechnienia informacji uzyskanych w związku i przy okazji udziału w Castingu i dalej w Konkursie dotyczących przebiegu poszczególnych etapów Castingu i Konkursu, informacji o zadaniach wykonywanych w ramach Castingu, Jury, Uczestnikach, osobach odpadających w poszczególnych etapach Castingu i dalej Konkursu na forach publicznych, w tym w mediach społecznościowych, w prasie, telewizji, radio, Internecie Kandydat i Uczestnik Castingu, a w przypadku osób niepełnoletnich, Przedstawiciel

ustawowy Kandydata i Uczestnika Castingu ponosi odpowiedzialność prawną określoną w odpowiednich przepisach prawa oraz wynikającą z umowy zawartej z Organizatorem.

§ 8 **PRAWIDŁOWOŚĆ PRZEBIEGU CASTINGU I REKLAMACJE**

1. Kontrolę prawidłowości przebiegu Castingu sprawuje Organizator.
2. Organizator rozpatruje wszelkie reklamacje Uczestników Castingu.
3. Uczestnicy Castingu zostaną powiadomieni o rozpatrzeniu ich reklamacji listem poleconym, wysłanym najpóźniej w ciągu 14 dni od momentu rozpatrzenia reklamacji przez Organizatora, pod warunkiem podania adresu zwrotnego, na który ma być wysłana odpowiedź.
4. Organizator rozpatrzy reklamację w terminie 14 dni od dnia otrzymania listu poleconego.
5. Reklamacje powinny być zgłaszane na adres Organizatora: *biuro@maxima-models.pl*, z dopiskiem „casting FotoModels 2025”.
6. Każda reklamacja powinna zawierać co najmniej wskazanie jej autora (imię i nazwisko oraz adres doręczeń), jak również zarzuty autora reklamacji związane z udziałem w Castingu.
7. Złożenie reklamacji przez Kandydata i dalej Uczestnika lub brak złożenia reklamacji nie wpływa na uprawnienie Uczestnika Castingu do dochodzenia roszczeń na drodze sądowej zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.

§9 **PUBLIKACJA REGULAMINU**

Regulamin znajduje się do wglądu w siedzibie Organizatora: ul. Grzybowska 87, 00-844 Warszawa oraz na stronie internetowej <https://www.maxima-models.pl/>