

Telewizja Polsat sp. z o.o.

Informacja o realizowanej strategii podatkowej

za rok podatkowy zakończony 31 grudnia 2020 r.



Spis treści

1.	Podstawa prawna	3
2.	Podstawowe informacje o Telewizja Polsat sp. z o.o. i Grupie Polsat Plus	4
2.1.	Informacje o Grupie Polsat Plus.....	4
2.2.	Informacje o Telewizji Polsat.....	5
3.	Informacje o realizowanej strategii podatkowej za rok podatkowy zakończony 31 grudnia 2020 r.....	8
3.1.	Obowiązujące w Spółce procesy i procedury wpływające na zarządzanie funkcją podatkową	8
3.2.	Dobrowolne formy współpracy z organami Krajowej Administracji Skarbowej	9
3.4.	Dane o transakcjach z podmiotami powiązanymi	10
3.5.	Działania restrukturyzacyjne	11
3.6.	Dane dotyczące złożonych wniosków o wydanie interpretacji ogólnej przepisów prawa podatkowego, interpretacji indywidualnej przepisów prawa podatkowego, WIS oraz WIA	12
3.7.	Dane o rozliczeniach podatkowych na terytoriach lub w krajach stosujących szkodliwą konkurencję podatkową	12

1. Podstawa prawna

W dniu 1 stycznia 2021 r. weszły w życie przepisy nowelizujące ustawę z dnia 15 lutego 1992 r. o podatku dochodowym od osób prawnych¹ wprowadzające obowiązek publikacji informacji o realizowanej strategii podatkowej.

W związku ze spełnieniem w poprzednim roku podatkowym, tj. roku podatkowym trwającym od 1 stycznia 2020 r. do 31 grudnia 2020 r. (dalej: **rok podatkowy 2020**) kryterium przychodowego, o którym mowa w art. 27b ust. 2 pkt 2 ustawy o podatku dochodowym od osób prawnych¹, Spółka publikuje niniejszą informację o realizowanej strategii podatkowej za rok podatkowy 2020.

Zakres wskazanych przez Spółkę informacji o realizowanej strategii podatkowej jest zgodny z katalogiem informacji wskazanym w art. 27c ust. 2 ustawy o podatku dochodowym od osób prawnych z uwzględnieniem charakteru, rodzaju i rozmiaru prowadzonej przez Spółkę działalności.

Telewizja Polsat traktuje opublikowanie niniejszej informacji o realizowanej strategii podatkowej jako element transparentnego podejścia do realizacji obowiązków podatkowych zarówno wobec organów podatkowych, klientów jak i partnerów handlowych.

¹ T.j. Dz. U. z 2021 r. poz. 1800 ze zm., dalej: **ustawa o podatku dochodowym od osób prawnych**.

2. Podstawowe informacje o Telewizja Polsat sp. z o.o. i Grupie Polsat Plus

Telewizja Polsat sp. z o.o.² jest przedsiębiorcą działającym w branży medialnej, należącym do Grupy Polsat Plus.

2.1. Informacje o Grupie Polsat Plus

Grupa Polsat Plus jest największą w Polsce i jedną z największych w Europie Środkowo-Wschodniej grup medialno-telekomunikacyjnych zatrudniającą ponad 7 tys. pracowników. Podmiotem dominującym w Grupie jest Cyfrowy Polsat S.A.

Spółki z Grupy Polsat Plus prowadzą swoją działalność operacyjną przede wszystkim na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, dlatego też zdecydowana większość należności podatkowych regulowana jest w Polsce, która jest krajem rezydencji podatkowej głównych spółek operacyjnych z Grupy Polsat Plus.

W ramach prowadzonej działalności Grupa Polsat Plus świadczy kompleksowe, zintegrowane usługi w takich obszarach jak:

- płatna telewizja,
- telekomunikacja,
- szerokopasmowy stacjonarny i mobilny Internet,
- nadawanie i produkcja telewizji,
- media internetowe,
- hurtowy rynek operatorski.

Misją Grupy Polsat Plus jest tworzenie i dostarczanie atrakcyjnych treści telewizyjnych i on-line, produktów telekomunikacyjnych oraz innych usług dla domu oraz klientów indywidualnych i biznesowych, przy użyciu nowoczesnych technologii, w celu świadczenia wysokiej jakości usług zintegrowanych, odpowiadających na zmieniającą się potrzeby klientów oraz utrzymania najwyższego poziomu ich satysfakcji.

Grupa Polsat Plus – mając na uwadze rolę, jaką pełni w polskiej gospodarce oraz jej wpływ na społeczeństwo – podejmuje niezbędne działania, aby prowadzona przez nią działalność była zgodna z obowiązującymi przepisami prawa oraz odpowiadała najwyższym standardom etycznym zarówno w zakresie świadczonych usług na rzecz klientów indywidualnych jak i współpracy z pracownikami, partnerami biznesowymi oraz organami państwowymi.

² dalej: **Spółka** lub **Telewizja Polsat**.

Rok 2020 to na całym świecie czas wyzwań związanych z pandemią koronawirusa. W walkę COVID-19 zaangażowała się również Grupa Polsat Plus, która wraz z Panem Zygmuntem Solorzem przeznaczyła na ten cel ponad 50 mln złotych.

W ramach przeprowadzonych wspólnie z Fundacją Polsat działań znalazły się m.in.:

- zakup 200 tys. testów na koronawirusa wraz z niezbędną aparaturą laboratoryjną za kwotę ponad 16 mln zł;
- przekazanie 20 nowoczesnych respiratorów o wartości niemal 3 mln zł dla szpitali zakaźnych;
- zakup dla lekarzy pielęgniarek i ratowników medycznych sprzętu i środków ochrony osobistej za kwotę 5 mln zł;
- przekazanie 1 500 darmowych posiłków dla pracowników służby zdrowia;
- przekazanie 2 200 tabletek dla dzieci wykluczonych cyfrowo.

Niezależnie od wyjątkowości wyzwań związanych z COVID-19, Grupa Polsat Plus angażuje się stale również w szereg innych inicjatyw prospołecznych wspierając ochronę środowiska, służbę zdrowia, edukację, dzieci wykluczone cyfrowo i seniorów.

Szczegółowe informacje na temat podejścia Grupy Polsat Plus do społecznej odpowiedzialności biznesu oraz zrealizowanych w 2020 r. w tym zakresie inicjatyw można znaleźć w „*Raporcie Odpowiedzialności Społecznej Grupy Kapitałowej Cyfrowy Polsat za 2020 rok*”.

2.2. Informacje o Telewizji Polsat

Podstawowe dane

Forma prawna	Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością
Siedziba Spółki:	ul. Ostrobramska 77, 04-175 Warszawa
Sąd rejestrowy:	Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego
Numer KRS:	0000388899
NIP:	1130054762
REGON:	930171612
Kapitał zakładowy:	Kapitał zakładowy Telewizji Polsat na dzień 31 grudnia 2020 r. wynosił 236.946.700 PLN

Działalność Spółki

Spółka Telewizja Polsat jest spółką mediową założoną w 1992 r. Spółka jest polskim rezydentem podatkowym.

Przedmiotem działalności Spółki jest w szczególności produkcja, zakup i emisja programów telewizyjnych oraz sprzedaż czasu reklamowego. Działalność Spółki obejmuje m. in.:

- nadawanie bogatej gamy programów telewizyjnych za pośrednictwem szeregu popularnych kanałów telewizyjnych (wśród których znajdują się kanały ogólnotematyczne, sportowe, filmowe, muzyczne, informacyjne, lifestyle oraz popolarnonaukowe, programy rozrywkowe, programy informacyjne i publicystyczne, seriale polskie i zagraniczne);
- tworzenie i emisję autorskich produktów, np. organizowanie koncertów i wydarzeń kulturalnych, tworzenie programów telewizyjnych i emitowanie ich za pośrednictwem swoich kanałów telewizyjnych oraz zakup programów telewizyjnych;
- działalność związaną z filmem i przemysłem wideo;
- emisję reklam.

Spółka aktywnie włącza się również w działalność społeczną prowadzoną przez Grupę Polsat Plus, w tym m.in. wspierając finansowo działalność Fundacji Polsat m.in. poprzez wyemitowanie w Telewizji Polsat specjalnego bloku reklamowego pt. „Reklama na ratunek – razem w walce z koronawirusem”, z którego środki (kwota ponad 3 mln PLN) zostały w całości przekazane za pośrednictwem Fundacji Polsat najbardziej potrzebującym szpitalom i instytucjom zaangażowanym w walkę z epidemią.

Telewizja Polsat wspiera również osoby z dysfunkcją słuchu, mowy i wzroku w równym dostępie do mediów poprzez dostosowanie ramówki m.in. poprzez wdrożenie wyświetlania napisów ekranowych.

Spółka angażuje się w Grupowe inicjatywy pro-ekologiczne, m.in. została partnerem strategicznym koncertu „Earth Festival. Gwiazdy dla Czystej Polski”, którego idea było szerzenie świadomości ekologicznej. Telewizja Polsat przekazuje również Polakom informacje o stanie i jakości powietrza.

Ponadto, Telewizja Polsat jest sygnatariuszem porozumienia chroniącego dzieci przed niezdrowym odżywianiem, w którym sformułowano czytelne i jednoznaczne zasady kwalifikacji filmów reklamowych i wskazań sponsorskich emitowanych przy audycjach dla dzieci.

Realizowana przez Spółkę i Grupę Polsat Plus polityka rozwoju, oparta o przyjęte cele, zasady i wartości znajduje pełne odzwierciedlenie w podejściu do realizowanej strategii podatkowej. Zarówno Spółka, jak i podmioty z Grupy Polsat Plus mają świadomość, że rzetelne realizowanie obowiązków podatkowych jest nie tylko

wyrazem wypełniania obowiązków nałożonych przez ustawodawcę, ale przyczynia się także do wspierania rozwoju otoczenia biznesowego i społecznego oraz budowania pozytywnych relacji z administracją skarbową.

3. Informacje o realizowanej strategii podatkowej za rok podatkowy zakończony 31 grudnia 2020 r.

3.1. Obowiązujące w Spółce procesy i procedury wpływające na zarządzanie funkcją podatkową

Podstawowym wyznacznikiem podejmowanych przez Spółkę działań związanych z realizacją jej obowiązków podatkowych jest ich zgodność z obowiązującymi przepisami prawa podatkowego, w tym w szczególności płacenie podatków w kwocie i w czasie wymaganym przepisami prawa podatkowego.

Powyższe zobowiązanie Telewizja Polsat postrzega jako element odpowiedzialnego i profesjonalnego podejścia do prowadzonej działalności gospodarczej, a związane z tym koszty, nie traktuje jako obciążenia, ale jako należny zwrot części zysku do społeczeństwa.

W konsekwencji Spółka podejmuje szereg działań zmierzających do prawidłowego wykonywania obowiązków podatkowych, w tym zapłaty podatków w wysokości wynikającej z właściwych przepisów prawa podatkowego, a także mających na celu uchronienie jej przed zaangażowaniem w przedsięwzięcia, które mogłyby narazić ją na zakwestionowanie jej rozliczeń przez organy podatkowe.

Realizacja usług z zakresu obsługi funkcji finansowej, rachunkowości/ księgowości została powierzona spółce Cyfrowy Polsat S.A. – podmiotowi centralnemu w Grupie, dysponującemu doświadczonym i wykwalifikowanym zespołem posiadającym odpowiednie uprawnienia – na podstawie pisemnej umowy o świadczenie usług.

Ponadto, w tym zakresie Spółka korzysta ze wsparcia doświadczonych specjalistów zatrudnionych przez zewnętrzne firmy doradcze, w tym zarówno na zasadzie stałego outsourcingu części zadań w zakresie funkcji podatkowej, jak i doraźnych zleceń związanych z obszarem podatkowym.

Przyjęcie takiego modelu realizacji obowiązków podatkowych pozwala m.in. na standaryzację realizowanych w Grupie procesów, wzrost efektywności, lepszą wymianę doświadczeń, udoskonalenie kontroli procesów, ujednoczenie systemów informatycznych, a także obniżenie kosztów obsługi przy jednoczesnym zachowaniu jej wysokiego poziomu.

Jednocześnie w Spółce funkcjonuje szereg zasad regulujących obszary związane z prowadzoną działalnością gospodarczą, w tym również odnoszących się do prawidłowego wywiązywania się z obowiązków przewidzianych w przepisach prawa podatkowego.

Część z nich, z uwagi na skalę realizowanych przez Spółkę przedsięwzięć gospodarczych i związanych z nimi rozliczeń podatkowych (a także w celu utrzymania jednolitego podejścia Spółki w dłuższej perspektywie czasowej), została spisana w

postaci formalnych procedur, natomiast część funkcjonuje na zasadzie wypracowanych na przestrzeni lat praktyk postępowania.

Mając na uwadze powyższe Spółka wskazuje, że posiada spisane zasady postępowania m. in. w zakresie:

- (i) podatku dochodowego od osób prawnych,
- (ii) podatku od towarów i usług,
- (iii) rozliczeń dot. podatku u źródła,
- (iv) wywiązywania się z obowiązków wynikających z przepisów o MDR,
- (v) korzystania z samochodów i telefonów służbowych.

Obecnie funkcjonujący w Spółce stopień sformalizowania (w formie spisanych procedur) zasad realizacji obowiązków podatkowych współtworzy efektywny system wypełniania funkcji podatkowej, nie generując jednocześnie nadmiernych obciążeń administracyjnych.

3.2. Dobrowolne formy współpracy z organami Krajowej Administracji Skarbowej

W okresie trwania roku podatkowego 2020 Spółka nie podejmowała dobrowolnych form współpracy z organami Krajowej Administracji Skarbowej, w tym:

- nie zawarła, ani nie wystąpiła z wnioskiem o zawarcie umowy o współdziałanie, o której mowa w art. 20s § 1 ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. - Ordynacja podatkowa³;
- nie zawarła, ani nie wystąpiła z wnioskiem o zawarcie uprzedniego porozumienia cenowego o którym mowa w art. 83 ustawy z dnia 16 października 2019 r. o rozstrzyganiu sporów dotyczących podwójnego opodatkowania oraz zawieraniu uprzednich porozumień cenowych⁴.

3.3. Informacja odnośnie realizacji obowiązków podatkowych na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, wraz z informacją o liczbie przekazanych Szefowi Krajowej Administracji Skarbowej informacji o schematach podatkowych, o których mowa w art. 86a § 1 pkt 10 Ordynacji podatkowej

Spółka w 2020 r. realizowała wszelkie obowiązki wynikające z przepisów prawa podatkowego obowiązujących na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, w tym w szczególności Spółka złożyła wszystkie deklaracje podatkowe dotyczące rozliczeń podatkowych za 2020 r. oraz uregulowała zobowiązania podatkowe wynikające z:

- podatku dochodowego od osób prawnych (CIT);
- podatku od towarów i usług (VAT);

³ T.j. Dz. U. z 2021 r. poz. 1540 ze zm., dalej: Ordynacja podatkowa.

⁴ T.j. Dz. U. z 2019 r. poz. 2200 ze zm.

- obowiązków płatnika w zakresie podatku od osób fizycznych (PIT);
- podatku od czynności cywilnoprawnych (PCC);
- podatku od nieruchomości (PON).

Ponadto Spółka w roku podatkowym 2020 przekazała do Szefa Krajowej Administracji Skarbowej jedną informację o schemacie podatkowym, o którym mowa w art. 86a § 1 pkt 10 Ordynacji podatkowej dotyczącą podatku dochodowego od osób prawnych.

3.4. Dane o transakcjach z podmiotami powiązanymi

W zamieszczonej poniżej tabeli Spółka prezentuje informacje o zrealizowanych w roku podatkowym 2020 transakcjach z podmiotami powiązanymi w rozumieniu art. 11a ust. 1 pkt 4 ustawy o podatku dochodowym od osób prawnych, których wartość przekraczała 5% sumy bilansowej aktywów w rozumieniu przepisów o rachunkowości, ustalonych na podstawie ostatniego zatwierdzonego sprawozdania finansowego Telewizji Polsat.

Nazwa podmiotu	Siedziba	Rodzaj transakcji
Polsat Media Biuro Reklamy sp. z o.o. sp. k. (kupujący usługi)	Polska	Usługi pośrednictwa w sprzedaży
Cyfrowy Polsat S.A. (świadczący usługi)	Polska	Usługi ubezpieczeniowe
Cyfrowy Polsat S.A. (świadczący usługi)	Polska	Usługi ubezpieczeniowe
Polsat License Ltd (świadczący usługi)	Szwajcaria	Usługi licencyjne
Polsat Brands AG (świadczący usługi)	Szwajcaria	Usługi pożyczkowe
Polsat License Ltd. (świadczący usługi)	Szwajcaria	Usługi pożyczkowe

<p>Cyfrowy Polsat S.A., Polkomtel sp. z o.o., Netia S.A., Aero 2 sp. z o.o.</p> <p>(kupujący usługi)</p>	<p>Polska</p>	<p>Usługi poręczenia</p>
<p>Plus Flota sp. z o.o., Cyfrowy Polsat S.A., Polkomtel sp. z o.o., Aero 2 sp. z o.o., Dwa sp. z o.o., INFO-TV-FM sp. z o.o., Interphone Service sp. z o.o., Liberty Poland S.A. MUZO.FM sp. z o.o., Polkomtel Business Development sp. z o.o., Superstacja sp. z o.o., Teleaudio Dwa sp. z o.o. sp. k.</p> <p>(kupujący usługi)</p>	<p>Polska</p>	<p>Usługi poręczenia</p>
<p>Plus Flota sp. z o.o., Cyfrowy Polsat S.A., Telewizja Polsat sp. z o.o., Polsat Media Biuro Reklamy sp. z o.o. sp. k., Polkomtel Sp. z o.o., Aero 2 sp. z o.o., Polkomtel Infrastruktura sp. z o.o., Coltex ST sp. z o.o., Dwa sp. z o.o., INFO-TV-FM sp. z o.o., Interphone Service sp. z o.o., Lemon Records sp. z o.o., Liberty Poland S.A., Music TV sp. z o.o., MUZO.FM sp. z o.o., Polkomtel Business Development sp. z o.o., Polsat Media Biuro Reklamy sp. z o.o., Superstacja sp. z o.o., Teleaudio Dwa sp. z o.o. sp. k., TM Rental sp. z o.o.</p> <p>(świadczący usługi)</p>	<p>Polska</p>	<p>Usługi poręczenia</p>

Spółka informuje również, że wypełnia wszystkie ciężące na niej obowiązki wynikające z przepisów o cenach transferowych.

3.5. Działania restrukturyzacyjne

Spółka że w roku podatkowym 2020 nie planowała ani nie podejmowała działań restrukturyzacyjnych, mogących mieć wpływ na wysokość zobowiązań podatkowych Spółki lub podmiotów powiązanych w rozumieniu art. 11 ust. 1 pkt 4 ustawy o podatku dochodowym od osób prawnych.

3.6. Dane dotyczące złożonych wniosków o wydanie interpretacji ogólnej przepisów prawa podatkowego, interpretacji indywidualnej przepisów prawa podatkowego, WIS oraz WIA

Spółka nie składała w roku podatkowym 2020 wniosków o wydanie:

- ogólnej interpretacji podatkowej, o której mowa w art. 14a § 1 Ordynacji podatkowej;
- interpretacji przepisów prawa podatkowego, o której mowa w art. 14b Ordynacji podatkowej;
- wiążącej informacji stawkowej, o której mowa w art. 42a ustawy z dnia 11 marca 2004 r. o podatku od towarów i usług⁵;
- wiążącej informacji akcyzowej, o której mowa w art. 7d ust. 1 ustawy z dnia 6 grudnia 2008 r. o podatku akcyzowym⁶.

3.7. Dane o rozliczeniach podatkowych na terytoriach lub w krajach stosujących szkodliwą konkurencję podatkową

Spółka w roku podatkowym 2020 nie dokonywała rozliczeń podatkowych na terytoriach lub w krajach stosujących szkodliwą konkurencję podatkową wskazanych w aktach wykonawczych wydanych na podstawie art. 11j ust. 2 ustawy o podatku dochodowym od osób prawnych oraz w obwieszczeniu ministra właściwego do spraw finansów publicznych wydanym na podstawie art. 86a § 10 Ordynacji podatkowej.

⁵ T.j. Dz. U. z 2020 r. poz. 106 ze zm.

⁶ T.j. Dz. U. z 2020 r. poz. 722 i 1747 ze zm.