

REGULAMIN KONKURSU NA FACEBOOK TELEWIZJI POLSAT

„Mandacik na przekroczenie piękności”

§ 1. Organizator

1. Organizatorem Konkursu oraz fundatorem nagrody do Konkursu jest **Telewizja Polsat spółka z ograniczoną odpowiedzialnością** z siedzibą w Warszawie, ul. Ostrobramska 77, 04-175 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000388899, NIP: 1130054762, kapitał zakładowy: 236.946.700,00 zł (dalej: „**Organizator**”).
2. Przedmiotem niniejszego Regulaminu jest określenie zasad konkursu prowadzonego za pośrednictwem profilu Organizatora na Facebooku, pod nazwą: „Mandacik na przekroczenie piękności” (dalej: „**Konkurs**”).
3. W niniejszym regulaminie zostały uregulowane zasady Konkursu, w szczególności to jakie jest zadanie konkursowe, jaki jest termin Konkursu, jakie są terminy nadsyłania zgłoszeń do Konkursu, oraz jaką nagrodę przewidział Organizator (dalej: „**Zasady Konkursu**”).
4. Organizator jest administratorem i podmiotem odpowiedzialnym za profil Organizatora na Facebooku <https://www.facebook.com/polsat>.
5. Konkurs prowadzony jest wyłącznie za pośrednictwem profilu Organizatora na Facebooku. Tam też będzie zamieszczony regulamin Konkursu.
6. Informacje zamieszczane na Instagramie Organizatora <https://www.instagram.com/polsat> mają na celu jedynie informować o Konkursie i wskazywać, że toczy się on na profilu Organizatora na Facebooku. Dla ułatwienia regulamin Konkursu będzie znajdował się również na Instagramie Organizatora. Proszę pamiętać, że na Instagramie nie można dodawać Prac Konkursowych.

§ 2. Uczestnicy Konkursu

1. Uczestnikami Konkursu mogą być wyłącznie osoby fizyczne, pełnoletnie, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych.
2. Uczestnikami Konkursu (ani osobami na Pracach Konkursowych) nie mogą być pracownicy Organizatora oraz ich osoby najbliższe w rozumieniu art. 115 § 11 Kodeksu karnego. W przypadku, gdy Organizator stwierdzi, że w Konkursie brała udział osoba niespełniająca warunków uczestnictwa określonych w Regulaminie, zostanie ona wykluczona z Konkursu oraz pozbawiona ewentualnej nagrody w Konkursie. Od decyzji Organizatora każdorazowo przysługuje reklamacja zgodnie z niniejszym regulaminem.
3. Uczestnik może dokonać zgłoszenia do Konkursu wyłącznie w swoim imieniu, przez swój indywidualny, własny, aktywny (niezablokowany/nieograniczony) profil na Facebooku.
4. Z chwilą zamieszczenia Pracy Konkursowej, Uczestnik oświadcza, że uzyskał zgody wszystkich osób, których wizerunek został utrwalony w Pracy Konkursowej (przez wizerunek rozumiany jest także głos), oraz w imieniu swoim i tych osób udziela zezwolenia na bezpłatne, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych rozpowszechnianie wizerunku tych osób (wizerunku swojego i pozostałych osób), w ramach Pracy Konkursowej oraz w audycjach telewizyjnych i innych materiałach audiowizualnych, których elementem będzie Praca Konkursowa, przez Organizatora, reemitentów programów telewizyjnych oraz inne podmioty,

którym Organizator udzieli licencji do tych audycji i materiałów. Rozpowszechnianie, o którym mowa w zdaniu poprzednim, będzie polegać na nadawaniu, reemitowaniu oraz publicznym udostępnianiu Pracy Konkursowej w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niej dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w szczególności w ramach audycji „Sylwestrowa Moc Przebojów”, w audycjach i innych materiałach relacjonujących przebieg audycji „Sylwestrowa Moc Przebojów”, w programach telewizyjnych, na stronach internetowych, portalach, serwisach, w tym w mediach społecznościowych, aplikacjach i playerach internetowych. Brak uzyskania zgody na rozpowszechnianie wizerunku wszystkich osób utrwalonych w Pracy Konkursowej w ww. sposób wyklucza Uczestnika z Konkursu.

5. W Pracy Konkursowej nie powinny być przedstawione osoby niepełnoletnie. Jeżeli jednak zostałyby przedstawione, Uczestnik musi potwierdzić uzyskanie zgody od ich obu rodziców lub opiekunów prawnych na rozpowszechnianie wizerunku ww. osób niepełnoletnich w sposób określonym w pkt. 4 powyżej. Brak potwierdzenia uzyskania zgody wyklucza Uczestnika z Konkursu.
6. Dane osobowe podane przez Uczestników (takie jak nazwa użytkownika Facebooka, imię, nazwisko czy Facebook ID) i Zwycięzcy Konkursu (takie jak nazwa użytkownika Facebooka, FB ID, imię, nazwisko, adres e-mail, adres pocztowy i numer telefonu) będą przetwarzane przez Organizatora wyłącznie w celu przeprowadzenia Konkursu, rozpatrzenia reklamacji oraz, w przypadku Zwycięzcy, wydania Nagrody. Podstawą prawną przetwarzania danych jest prawnie uzasadniony interes realizowany przez administratora danych (art. 6 ust. 1 lit. f RODO).
7. Uczestnicy Konkursu przyjmują do wiadomości, że publikacja nazwy użytkownika mediów społecznościowych Zwycięzcy, imienia i nazwiska w oficjalnych mediach Organizatora, w tym mediach społecznościowych, w celu promowania Konkursu oraz poinformowania odpowiedniego Zwycięzcy i innych użytkowników tych mediów o przyznaniu Nagród, stanowi część uczestnictwa w Konkursie. Podstawą prawną działania jest art. 6 ust. 1 lit. f RODO.

§ 3. Zasady przeprowadzenia Konkursu, zadanie konkursowe i praca konkursowa, zgoda wizerunkowa i licencja

1. Konkurs jest realizowany w terminie od 31.12.2025 roku godz. 19:00 (czasu środkowoeuropejskiego – CET) do 31.12.2025 roku godz. 23:30.00 (czasu środkowoeuropejskiego – CET) włącznie. Tym samym, ostatnim momentem na zgłoszenie Pracy Konkursowej jest 31.12.2025 r. godz. 23.30.00 (czasu środkowoeuropejskiego – CET), od momentu publikacji przez Organizatora postu z zadaniem konkursowym na profilu Organizatora na Facebooku.
2. Aby wziąć udział w Konkursie, niezbędne jest posiadanie przez Uczestnika indywidualnego, własnego, aktywnego (niezablokowany/nieograniczony) profilu na Facebooku. Uczestnik jest odpowiedzialny za przestrzeganie wytycznych i zasad Facebooka, które obowiązują użytkowników tego portalu.
3. Udział w Konkursie jest bezpłatny. Do udziału w Konkursie niezbędne jest zaakceptowanie niniejszego Regulaminu, wykonanie Pracy Konkursowej, a w przypadku wyboru jako Zwycięzcy Konkursu, odebranie połączenia od Organizatora oraz podanie wymaganych, własnych danych osobowych, które muszą być prawdziwe i poprawne.
4. Zadanie konkursowe polega na: opisanu swojej Drugiej Połówki (żony, męża, partnerki, partnera, dziewczyny, chłopaka) (dalej: **„Druga połówka”**) w komentarzu pod postem

konkursowym wraz z uzasadnieniem dlaczego właśnie tej osobie chcielibyście wręczyć mandacik za przekroczenie piękności. Opis w komentarzu można wykonać i zamieścić w dwóch formach: (1) nagrania krótkiego wideo albo (2) napisania zwięzłej wiadomości tekstowej.

5. Aby przystąpić do Konkursu należy:

- a) w okresie trwania Konkursu – za pośrednictwem własnego, indywidualnego profilu na Facebooku w komentarzu pod zamieszczonym na Profilu Organizatora na Facebooku postem z zadaniem konkursowym – opublikować opis swojej Drugiej Połówki (żony, męża, partnerki, partnera, dziewczyny, chłopaka) (dalej: „**Druga połówka**”) w komentarzu pod postem konkursowym wraz z uzasadnieniem dlaczego właśnie tej osobie chcielibyście wręczyć mandacik za przekroczenie piękności. Opis w komentarzu można wykonać i zamieścić w dwóch formach: (1) nagrania krótkiego wideo albo (2) napisania zwięzłej wiadomości tekstowej (dalej: „**Praca Konkursowa**”).
6. Zgłoszenia Prac Konkursowych muszą zostać zamieszczone pod postem ogłaszającym Konkurs, o którym mowa w § 3 ust. 1 i 4 Regulaminu, przed zakończeniem Konkursu, to jest do godz. 23:30 czasu środkowoeuropejskiego (CET) 31 grudnia 2025 roku
7. Jeden Uczestnik może dokonać zgłoszenia konkursowego wyłącznie w formie jednej Pracy Konkursowej (zamieszczonej w jednym komentarzu).
8. Za chwilę przystąpienia do Konkursu uważa się moment udostępnienia Pracy Konkursowej przez Uczestnika w komentarzu pod postem Organizatora na Facebooku. Zgłoszenia konkursowe zamieszczone lub edytowane po zakończeniu Konkursu nie będą brane pod uwagę.
9. Automatyczne zgłoszenia do Konkursu wygenerowane komputerowo, wielokrotne zgłoszenia do Konkursu z jednego indywidualnego profilu na Facebooku lub zgłoszenia do Konkursu za pośrednictwem indywidualnego profilu na Facebooku, naruszającego warunki użytkowania danego portalu (Facebooka), są niedozwolone i nie będą rozpatrywane, a Uczestnicy dokonujący takich zgłoszeń konkursowych zostaną wykluczeni z Konkursu w przypadku powzięcia przez Organizatora wiedzy o takich działaniach. Od decyzji Organizatora każdorazowo przysługuje reklamacja zgodnie z niniejszym regulaminem.
10. Praca Konkursowa wykonana przez Uczestnika, musi być wykonana przez niego osobiście i nie może naruszać jakichkolwiek praw ani dóbr osobistych osób trzecich. Przystępując do Konkursu Uczestnik wyraża zgodę na publikację Pracy Konkursowej na Facebooku Organizatora, na zasadach prywatności tych Social Mediów.
11. Niedopuszczalne jest zgłaszanie do uczestnictwa w Konkursie Prac Konkursowych zawierających treści o charakterze bezprawnym, naruszających w jakikolwiek sposób obowiązujące prawo lub zasady współżycia społecznego, obraźliwych, wzywających do nienawiści rasowej, etnicznej, wyznaniowej, nietolerancyjnej, zawierających treści pornograficzne, pochwalających faszyzm, nazizm, komunizm, propagujących homofobię, przemoc, obrażających uczucia religijne, zawierających wulgaryzmy, naruszających prawa innych osób, rozpowszechniających wizerunek innych osób bez ich zezwolenia. Praca Konkursowa nie może przedstawiać ani powodować sytuacji niebezpiecznej dla Uczestnika oraz innych osób.
12. Z chwilą zamieszczenia Pracy Konkursowej, Uczestnik udziela Organizatorowi licencji niewyłącznej do całości, jak i fragmentów, Pracy Konkursowej (zarówno w warstwie słownej,

muzycznej, wizualnej), bez jakichkolwiek opłat, z prawem do udzielania przez Organizatora sublicencji reemitentom programów telewizyjnych oraz innym podmiotom, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, na następujących polach eksploatacji: utrwalanie, zwielokrotnianie, rozpowszechnianie, w szczególności nadawanie, reemitowanie, publiczne wyświetlanie, publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć dostęp do Pracy Konkursowej (w całości lub w części) w miejscu i czasie przez siebie wybranym (w tym w mediach społecznościowych), a także zezwala na wykonywanie praw zależnych (rozporządzanie i korzystanie z opracowań Pracy Konkursowej) poprzez wprowadzanie zmian, włączenie/łącznie Pracy Konkursowej do innych utworów lub wytworów, na polach eksploatacji i w zakresie określonym powyżej.

13. W przypadku identycznej Pracy Konkursowej pochodzącej z dwóch lub więcej kont społecznościowych, Organizator jest uprawniony do uwzględnienia w Konkursie Pracy Konkursowej, które opublikowane zostało jako pierwsze, zaś pozostałe identyczne Prace Konkursowej zostaną pominięte, a Uczestnik dokonujący takiego drugiego zgłoszenia Pracy Konkursowej zostanie wykluczony z Konkursu.
14. Uczestnik gwarantuje, że opublikowana Praca Konkursowa nie narusza żadnych przepisów prawa ani chronionych prawem praw osób trzecich, w tym praw autorskich, prawa do prywatności i prawa do wizerunku. Uczestnik oświadcza ponadto, że opisany w Regulaminie sposób rozpowszechniania wizerunku Uczestnika i osób utrwalonych w Pracy Konkursowej oraz opisany w Regulaminie sposób korzystania z Pracy Konkursowej nie będzie stanowił naruszenia moich dóbr osobistych, prawa do wizerunku ani też majątkowych lub osobistych praw autorskich.
15. Prace Konkursowe naruszające powyższe postanowienia nie zostaną dopuszczone do Konkursu, Organizator będzie wykluczał takie Prace Konkursowe i usuwał. Od decyzji Organizatora każdorazowo przysługuje reklamacja zgodnie z niniejszym regulaminem.

§ 4. Rozstrzygnięcie Konkursu i przyznanie Nagrody Głównej

1. Rozstrzygnięcie Konkursu nastąpi około godziny 23:45.00 31.12.2025 roku. Komisja Konkursowa składająca się z trzech niezależnych osób powołanych przez Organizatora (**„Komisja Konkursowa”**) dokona rozstrzygnięcia Konkursu. Komisja Konkursowa, przy wyborze Zwycięskiej Pracy Konkursowej będzie kierowała się subiektywną oceną wszystkich Prac Konkursowych. Najwyżej oceniana będzie kreatywność i oryginalne przedstawienie/opisanie Pracy Konkursowej.
2. Każdy członek Komisji Konkursowej przyzna Pracom Konkursowym, według własnego uznania i kierując się kreatywnością Pracy Konkursowej, punkty od 1 do 10 (przy czym 1 punkt oznacza notę najniższą, a 10 punktów najwyższą). Punkty przyznane przez wszystkich członków Komisji Konkursowej zostaną zsumowane dla każdej ocenianej Pracy Konkursowej.
3. Zwycięzcą Konkursu zostanie 1 osoba, która zgłosiła Pracę Konkursową na Facebooku Organizatora poprzez swój własny profil na Facebooku, której Praca Konkursowa została najwyżej oceniona przez Komisję Konkursową i uzyskała łącznie najwyższą liczbę punktów (**„Zwycięzca Konkursu”**). W przypadku, kiedy dwie lub więcej Prac Konkursowych otrzyma taką samą liczbę punktów, w celu ustalenia Zwycięzcy Konkursu Komisja Konkursowa przeprowadzi ponowne głosowanie, podczas którego każdy członek Komisji Konkursowej będzie mógł oddać głos tylko na jedną z tych Prac Konkursowych. Jeśli głosowanie to nie rozstrzygnie o kolejności Prac Konkursowych, zadecyduje o niej przewodniczący Komisji

- Konkursowej według własnego uznania, uwzględniając pomysłowości, kreatywności, oraz oryginalności danej Pracy Konkursowej, w jego subiektywnym odczuciu.
4. Zwycięzca Konkursu zostanie ogłoszony przez Organizatora ze sceny znajdującej się na Rynku Miejskim w Toruniu około godziny 23:45.00, 31 grudnia 2025 roku.
 5. Zwycięzca Konkursu musi spełniać wymagania formalne określone w § 2 i 3 niniejszego Regulaminu. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji, czy Zwycięzca Konkursu wyłoniony jako osoba uprawniona do otrzymania nagrody spełnia warunki określone w niniejszym Regulaminie. W tym celu Organizator może żądać od Uczestnika złożenia określonych oświadczeń, potwierdzających fakt spełnienia wymagań formalnych wskazanych w § 2 i 3 niniejszego Regulaminu.
 6. Wyłoniony Zwycięzca Konkursu zostanie powiadomiony w chwili rozstrzygnięcia Konkursu przez Organizatora o zwycięstwie, poprzez połączenie wideo przy pomocy konta Zwycięzcy Konkursu na Facebooku, przez osoby wskazane przez Organizatora. Następnie Organizator wyśle Zwycięzcy Konkursu wiadomość prywatną na portalu społecznościowym, na którym umieszczona została Praca Konkursowa przez Uczestnika. W wiadomości prywatnej Uczestnik będzie zobowiązany, w odpowiedzi na wiadomość Organizatora, podać swoje dane osobowe (imię, nazwisko, wiek, adres e-mail, telefon, nazwę konta Uczestnika w Social Mediach, które brało udział w Konkursie oraz dane osoby Drugiej Połówki, której ma zostać wręczony „Mandacik za przekroczenie piękności”). Organizator ma prawo zweryfikować czy dane podane przez Uczestnika są prawidłowe.
 7. Nagrodą dla Zwycięzcy w Konkursie jest wykonanie *a cappella* przez p. Zenka Martyniuka, utworu „Mandacik za przekroczenie piękności” z dedykacją dla Drugiej połówki, wskazanej przez Zwycięzcę Konkursu. Wykonanie tego utworu nastąpi ze sceny Sylwestrowej Mocy Przebojów podczas połączenia ze Zwycięzcą i jego Drugą Połówką.
 8. Nagroda w Konkursie nie podlega zamianie na inne nagrody ani na świadczenia pieniężne i jest niepodzielna. Zwycięzca Konkursu podaje dane niezbędne do doręczenia nagrody.
 9. W przypadku gdy: (1) wybrany Zwycięzca Konkursu, nie będzie spełniał wymagań określonych w Regulaminie lub (2) nie skontaktuje się z Organizatorem po otrzymaniu powiadomienia w określonym terminie w wiadomości prywatnej, lub nie przekaże Organizatorowi wymaganych informacji, lub (3) odmówi podania danych osobowych niezbędnych do wydania Nagrody Głównej lub poda nieprawdziwe dane osobowe, to Organizator wybierze nowego Zwycięzcę, spośród pozostałych Prac Konkursowych, które uzyskały największą liczbę punktów. Wtedy może dojść do zmiany kolejności miejsc, pomiędzy kolejnymi Uczestnikami, gdyż zawsze o osobie Zwycięzcy będzie decydować liczba uzyskanych punktów. Od decyzji Organizatora każdorazowo przysługuje reklamacja zgodnie z niniejszym regulaminem.
 10. Nagroda nie podlega opodatkowaniu zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.

§ 5. Reklamacje

1. Reklamację można złożyć w każdy momencie trwania Konkursu i po jego zakończeniu, najlepiej nie później niż w ciągu 30 dni od ogłoszenia wyników Konkursu:
 - a) elektronicznie - e-mail na adres: instagram@polsat.com.pl
 - b) telefonicznie - na numer +48 22 514 52 00;
 - c) pisemnie – na adres: Telewizja Polsat ul. Ostrobramska 77, 04-175 Warszawa, z dopiskiem „reklamacja konkurs Mandacik za przekroczenie piękności”

2. W reklamacji prosimy o krótkie opisanie stanu sprawy, przyczyn reklamacji oraz oczekiwanego rozwiązania zaistniałego problemu, a także drogi, którą mamy odpowiedzieć na złożoną reklamację: pisemnie na wskazany adres czy elektronicznie na wskazany adres e-mail.
3. Na Reklamację odpowiemy najpóźniej w ciągu 14 dni.
4. W przypadku, gdy udzielona odpowiedź i zaproponowane rozwiązanie nie będą satysfakcjonujące to:
 - a) można ponownie zwrócić się do Organizatora w jednej z form wskazanych w pkt. 1 powyżej,
 - b) można zwrócić się do miejskiego lub powiatowego Rzecznika Konsumenta, właściwego dla miejsca zamieszkania składającego Reklamację, z wnioskiem o zwrócenie się do Organizatora,
 - c) można skierować sprawę przeciwko Organizatorowi na drogę pozasądowego rozwiązania sporów do jednego z centrów mediacji albo drogę sądową, przed właściwy Sąd, w tym Sąd właściwy dla miejsca zamieszkania składającego reklamację.

§ 6. Ochrona danych osobowych

1. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przetwarzane w celach przeprowadzenia Konkursu, wyłonienia Zwycięzcy Konkursu i przyznania nagrody.
2. Organizator jest administratorem danych Uczestników Konkursu w rozumieniu art. 4 lit. 7 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektyw 95/46/WE (dalej: RODO).
3. Organizator wyznaczył Inspektora Ochrony Danych, z którym można skontaktować się w każdej sprawie dotyczącej przetwarzania danych osobowych Uczestników Konkursu:
 - a) elektronicznie na adres: rodo@polsat.com.pl
 - lub
 - b) pisemnie na adres siedziby Organizatora z dopiskiem „Inspektor Ochrony Danych”
4. Dane osobowe Uczestników Konkursu przetwarzane są w celu:
 - a) zorganizowania, przeprowadzenia i rozstrzygnięcia Konkursu oraz wykonania zobowiązań Organizatora wynikających z Regulaminu oraz Zasad Konkursu. Podstawą prawną przetwarzania danych jest prawnie uzasadniony interes administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO); uzasadnionym interesem jest organizacja i realizacja Konkursu;
 - b) udzielania odpowiedzi na reklamacje zgłoszone w Konkursie. Podstawą prawną przetwarzania jest wykonanie obowiązku prawnego ciążącego na administratorze (art. 6 ust. 1 pkt. c RODO);
 - c) realizacji obowiązków Organizatora wynikających z przepisów prawa, w szczególności przepisów podatkowych oraz z zakresu rachunkowości. Podstawą prawną przetwarzania jest wykonanie obowiązku prawnego ciążącego na administratorze (art. 6 ust. 1 lit. c RODO);
 - d) ustalenia lub dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami przez Organizatora. Podstawą prawną przetwarzania danych jest prawnie uzasadniony interes administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO).

5. Dane osobowe Uczestników Konkursu mogą być przekazywane przez Organizatora następującym kategoriom odbiorców:
 - a) podmiotom świadczącym na rzecz Organizatora usługi niezbędne do przeprowadzenia Konkursu, w tym podmiotom realizującym wsparcie techniczne, dostawcom systemów informatycznych i usług IT, agencjom reklamowym, firmom kurierskim,
 - b) sponsorom nagród,
 - c) podmiotom świadczącym usługi doradcze i analityczne, w tym pomoc prawną, podatkową oraz rachunkową.
6. Podanie danych osobowych przez Uczestnika Konkursu jest dobrowolne, ale konieczne do uczestnictwa w Konkursie lub wydania nagród zgodnie z Regulaminem Konkursu.
7. Dane osobowe Uczestnika Konkursu będą przechowywane przez okres niezbędny do przeprowadzenia i rozstrzygnięcia Konkursu. Okres przetwarzania może zostać każdorazowo przedłużony o okres nie dłuższy niż okres przedawnienia roszczeń, ustalony zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa, jeżeli przetwarzanie danych osobowych będzie niezbędne dla ustalenia lub dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami przez Organizatora. Po tym okresie dane będą przetwarzane jedynie w celu i w zakresie wynikającym z przepisów prawa.
8. Uczestnikowi Konkursu przysługują następujące uprawnienia w zakresie przetwarzania jego danych osobowych przez Organizatora:
 - a) prawo dostępu do treści swoich danych osobowych (art. 15 RODO),
 - b) prawo do sprostowania danych (art. 16 RODO),
 - c) prawo żądania od Organizatora usunięcia danych (art. 17 RODO),
 - d) prawo żądania od Organizatora ograniczenia przetwarzania danych (art. 18 RODO),
 - e) prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych na podstawie uzasadnionego interesu Organizatora (art. 21 RODO).
9. Uczestnikowi Konkursu przysługuje także prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych, gdy uzna, że przetwarzanie danych osobowych narusza przepisy prawa. W Rzeczypospolitej Polskiej organem nadzorczym jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
10. Dane osobowe Uczestników Konkursu nie będą wykorzystywane do profilowania lub do zautomatyzowanego podejmowania decyzji.

§ 7. Postanowienia końcowe

1. Postanowienia niniejszego Regulaminu podlegają przepisom prawa polskiego. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają w szczególności przepisy Kodeksu cywilnego, ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych oraz innych ustaw.
2. Regulamin Konkursu jest udostępniony na Stronie Internetowej Organizatora oraz w Profilach na Social Mediach Organizatora.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek zakłócenia w działaniu łączы teleinformatycznych, serwerów oraz portali w Social Mediach niezależnych od Organizatora.

4. Konkurs nie jest powiązany z Facebookiem lub Instagramem i nie jest sponsorowany, wspierany, administrowany ani organizowany w żaden sposób przez Facebook lub Instagram. Facebook lub Instagram nie jest podmiotem kontaktowym w Konkursie. Pytania dotyczące Konkursu należy kierować wyłącznie do Organizatora w wiadomościach prywatnych wysyłanych na Profile Organizatora.
5. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie 31 grudnia 2025 roku i obowiązuje do czasu rozstrzygnięcia Konkursu lub do rozpatrzenia wszystkich ewentualnych postępowań reklamacyjnych, zgodnie z treścią § 5 Regulaminu.